

Ш. А. Шовхалов

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ПО ШАРИАТУ**

Монография

2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы ведения бизнеса по Шариату	6
1.1. Шариат как система мировоззрения.....	6
1.2. Ведение бизнеса по Шариату: значение и специфика.....	15
1.3. Источники Шариата в вопросах ведения бизнеса.....	25
1.4. Принципы Шариата в вопросах ведения бизнеса	39
Глава 2. Ограничения Шариата в отдельных видах бизнеса	46
2.1. Ограничения в торговле.....	51
2.2. Ограничения в производстве.....	60
2.3. Ограничения в общественном питании.....	61
2.4. Ограничения в финансовой деятельности.....	62
2.5. Ограничения в строительстве.....	78
2.6. Ограничения в медицине.....	80
2.7. Ограничения в сфере услуг.....	87
Глава 3. Построение и ведение бизнеса по Шариату	91
3.1. Финансовые ресурсы коммерческой организации.....	91
3.2. Активы коммерческой организации.....	103
3.3. Эффективность деятельности коммерческой организации.....	109
Заключение	118
Библиографические ссылки	120
Приложение	125

ВВЕДЕНИЕ

«Правдивость ведет к праведности,
а праведность ведет к раю.
Лживость ведет к порочности,
а порочность ведет к аду».
Пророк Мухаммад
(мир ему и благословение Аллаха)

С переходом Российской Федерации в разряд светских государств религия стала выбором каждого гражданина. Ислам занимает второе место по количеству его приверженцев на территории России. При этом за последние двадцать лет количество прихожан в религиозных учреждениях значительно возросло, возникли книжные издательства, многочисленные интернет-ресурсы, в том числе в социальных сетях, а также появились многочисленные официальные религиозные организации. Несмотря на данного рода тенденции, которые продолжают развиваться, научные разработки в отдельных областях, затрагивающих жизнь мусульман, крайне незначительны. В частности, исследование вопросов ведения коммерческой деятельности с точки зрения Шариата – это достаточно серьезный пробел, в первую очередь, с точки зрения публикуемой литературы. Существующие же разработки в экономической области в рамках Ислама в русскоязычной среде находятся на начальной стадии, при этом можно выделить две ключевые проблемы в этом отношении:

- исследователи зачастую не опираются на сформировавшиеся правовые школы в области Шариата, что приводит их к неверным выводам и непрактичным заключениям;

- исследователи недостаточно учитывают специфику того или иного явления в социально-экономической деятельности рассматриваемого государства, чтобы правильно оценить его с точки зрения Ислама.

Второй немаловажной причиной, послужившей импульсом для написания настоящей работы, послужило то обстоятельство, что, согласно предписаниям Корана и Сунны, мусульмане обязаны приводить в порядок данную сторону жизни, так как запретная деятельность приводит к недозволенному заработку, за счет которого живет порой вся семья. По причине же отсутствия специальной литературы должного уровня, мусульмане зачастую принимали и принимают неверные решения в вопросах ведения бизнеса с точки зрения Шариата. Указанный факт определяет практическую нацеленность данной монографии как один из критериев научности, отличающий науку от других форм познания.

Еще одним актуализирующим фактором является продолжающаяся экономическая интеграция мусульманских стран с Россией, а также налаживание российскими инвесторами партнерских отношений в азиатском регионе. Взаимодействие бизнес-сообществ в обоих случаях будет облегчено при разъяснении тех вопросов, которые затронуты в монографии.

Перечисленное выше доказывает, что результаты исследования представляют интерес как для мусульманам, так и немусульманам, как в профессиональной среде, так и для неспециалистов, как для преподавателей учебных заведений, так и для учащихся.

Исследование не содержит ответы на все существующие вопросы, но затрагивает наиболее фундаментальные и актуальные проблемы. При этом автор постарался не перегружать данную книгу исламскими терминами, чтобы приблизить понимание российского читателя к исследуемым вопросам.

Структура книги включает 3 главы. Первая глава **«Теоретические основы ведения бизнеса по Шариату»** раскрывает основы, на которые автор опирается в своих исследованиях. Вторая глава **«Ограничения Шариата в отдельных видах бизнеса»** посвящена анализу коммерческой деятельности на предмет соответствия исламским требованиям. В третьей главе **«Построение и ведение бизнеса по Шариату»** разъяснены вопросы

привлечения и размещения финансовых ресурсов, а также раскрыто понимание эффективности деятельности по Шариату.

Глава 1.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА ПО ШАРИАТУ

1.1. ШАРИАТ КАК СИСТЕМА МИРОВОЗЗРЕНИЯ

«...мусульманско-правовая культура
может оказаться полезной для России».

*Доктор юридических наук,
профессор Сюкияйнен Л. Р.*

Ислам рассматривает историю человечества как череду ниспослания пророков и посланников людям для обучения их тому, чего от них требует Бог. Это вполне логично на фоне основной концепции человеческой жизни в Исламе: данный мир должен рассматриваться как возможность для попадания в Рай посредством правильных с точки зрения Ислама убеждений и деяний. Роль пророков и посланников (мир им всем) заключается в разъяснении такой возможности.

Согласно Исламу первым человеком и пророком был Адам (мир ему), а последним пророком и посланником – Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха). Между ними иных пророков и посланников было огромное число, например, Нух (библейский Ной), Ибрахим (Авраам), Иса (Иисус), Муса (Моисей) (мир им всем) и так далее. Ислам рассматривает их как лучших людей, которые в целом пришли с двумя категориями знаний: убеждением в отношении основных аспектов веры и нормами законов жизни.

Поэтому Ислам с позиции мусульманской науки – это религия всех пророков, призывающая к вере в Бога. С другой стороны, Шариат – это законы поклонения, часть Ислама, которая в разные периоды могла быть отличной от предыдущих законов. Вследствие этого называть Ислам самой молодой религией можно лишь в отношении того, что Шариат Пророка

Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) является последним установлением Бога, но не в значении призыва к самой вере.

Наука, изучающая исламское убеждение, называется акыдой. Некоторые исследователи определяют её как религиозную догматику.

В литературе встречаются различные определения Шариата, которые в целом схожи друг с другом.

Шариат (от арабск. *шари'а* — «прямой, правильный путь») – это система знаний, соответствующая Корану и Сунне, о нормах и правилах поведения во всех сферах жизнедеятельности.

Под нормами поведения автор рассматривает этические аспекты, установленные в Исламе.

Правила поведения регулируются наукой фикх (фуру аль-фикх), включающей, по мнению некоторых богословов, три основные части:

- 1) нормы индивидуального и коллективного поклонения (ибадат);
- 2) нормы взаимоотношений (муамалат);
- 3) нормы наказаний (укубат).

Важно подчеркнуть, что отличие права от этики в исламском трактовании заключается в том, что несоблюдение исламского права влечет недействительность того или иного явления, а несоблюдение этики уменьшает его ценность, но не отменяет вовсе. В любом случае условность такой классификации очевидна, потому что в идеальном варианте данные составляющие представляют собой единый механизм, а их разделение необходимо лишь в рамках исследования.

Совокупность правил поклонения, выведенных из достоверных источников на основе разработанной методологии, представляет собой мазхаб в фикхе. В суннитской доктрине в настоящее время возможно следование исключительно четырем мазхабам: ханафитскому, шафиитскому, маликитскому и ханабалитскому.

Число людей во всём мире, относящих себя к мусульманам, оценивается примерно в 1,5-1,8 миллиардов человек, что составляет около 22

% населения земли [39]. При этом численность приверженцев Ислама динамично растет с каждым годом. По некоторым данным, к 2030 г. доля мусульман может достигнуть 2,2 млрд человек, или 26,4 % в относительном выражении [41].

В настоящее время около 75 % мусульман проживает в 49 странах, где они занимают доминантный удельный вес. При этом часть мусульман живет в странах, где Коран провозглашен основным законом страны, однако на сегодняшний день большая часть стран являются светскими.

Одна четвертая мусульман всего мира живет в странах, где они находятся в численном меньшинстве. Именно к таким странам и относится Российская Федерация.

С момента объявления России светским государством прошел значительный период, в котором были обозначены основные векторы дальнейшего развития различных сторон жизни населения. В настоящее время в российском обществе возрождается религиозная идентичность, формирующая в сознании людей представления о себе и мире посредством соответствующих норм и правил поведения.

Ислам – это вторая по численности конфессия в России, которая, по разным оценкам, варьируется в пределах 15-23 млн чел., или 10-16 % в относительном выражении. При этом существуют регионы России, в которых мусульмане занимают доминантное большинство: Дагестан, Чеченская Республика, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Татарстан и Башкортостан. В остальных регионах мусульмане занимают меньший удельный вес.

Несмотря на значительное улучшение ситуации в информационном просвещении русскоязычного населения за последние десятилетия, все еще остаются области научного знания, которые не удовлетворяют спрос возрастающей религиозной идентичности мусульман России. Например, исследование экономических вопросов остается крайне незначительным для страны, в которой проживает 15-23 млн приверженцев Ислама. Что касается

ведения бизнеса по Шариату, то по данному вопросу в России не существует комплексного и системного исследования.

В первую очередь следует выделить ряд ключевых проблем, вызвавших дефицит научных разработок в области исламского ведения жизни:

1. Исторически возникший дефицит информации по исследуемому вопросу как среди мусульман, так и немусульман.

При этом тот факт, что мусульмане не знают рассматриваемых вопросов, выступает наиболее важной проблемой, потому что они являются потребителями данной информации, которые непосредственно должны стремиться налаживать социально-экономическую жизнь в лоне шариатских повелений и запретов. Как следствие, сегодня отсутствует должный спрос на различные институты в русле шариатских аспектов, который теоретически должен бы существовать. Дополнительно для русскоязычной среды данная проблема включает не только отсутствие желания самих людей изучать эти вопросы, но и сравнительно небольшое количество научных работ по данной теме. Конечно, это можно «списать» на историческую составляющую, однако с момента объявления России демократическим государством, где стало дозволенным публично исповедовать религию, прошел огромный период, при этом экономические вопросы возникают у каждого человека практически каждый день.

2. Сложность в практическом применении некоторых элементов Шариата на региональном и всероссийском уровне в силу непроработанности определенных аспектов в соответствии с законодательством России.

Например, запрет на процентные операции в Исламе, который известен даже многим немусульманам, идет вразрез с существующей практикой хозяйствования и действующим законодательством. Если же установить такой запрет на региональном уровне, то необходимы рычаги управления, в первую очередь правовые. Сегодня это сдерживающий фактор развития

исламских финансов. С другой стороны, существуют меры для запрета на региональном уровне розничной продажи того же алкоголя согласно Федеральному закону № 171, ст. 5: «Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции» [33].

3. Отсутствие системности и комплексности в реализации мер социально-экономического характера в рамках Ислама.

В основе преобразований, связанных с исламским ведением бизнеса, а также иных вопросов, должно быть системное и комплексное воздействие как на духовный рост населения, переходящий в качественное улучшение социально-экономической жизни, так и на сформировавшиеся институты различных сфер жизни человека. Например, запрет на продажу алкоголя без мер, содержащих воспитательный элемент, может лишь усугубить имеющиеся проблемы в этом отношении, как это было в советское время.

4. Наличие небольшого числа специалистов в области исламской экономики.

Стоит выделить тот факт, что количество людей с религиозным образованием увеличивается, однако отсутствие понимания многих явлений экономической сферы в светской жизни зачастую не позволяет им делать правильные выводы. Существует и обратная сторона медали, когда специалисты в какой-либо области владеют неверной информацией о нормах и правилах Шариата или опираются не на достоверные с религиозной точки зрения источники и т. д.

Данного рода проблемы в еще большей степени актуализируют исследуемую тему.

Стоит отметить, что в некоторых регионах России в настоящее время предпринимаются шаги по введению в практическую жизнь отдельных элементов Шариата. Однако основой такого внедрения должен стать

разработанный понятийный аппарат, включающий в себя рассмотрение заложенных принципов в изучаемое явление, а также других основополагающих вопросов, которые важны на начальных этапах. По словам официального духовенства России, в настоящее время существует серьезный дефицит достоверной и правильной информации по Исламу, а ведь именно информация в век глобализации и информационных технологий является главным оружием против невежества, непонимания и, как следствие, радикальных идей и дестабилизации в обществе. Создавшийся информационный дефицит является промахом самих мусульман, которые пока еще не создали достаточного количества по-настоящему качественных источников информации [28]. Таким образом, практически каждый регион России нуждается в научном исследовании и распространении знаний об Исламе, в том числе и в вопросах ведения коммерческой деятельности по Шариату.

Отвечая на вопрос, почему именно в наше время для России стало актуальным изучать Шариат, важно выделить следующие аспекты:

1. Исторический аспект.

Навязывание атеизма в советское время привело к тому, что со временем сократилось число специалистов в области Шариата, обусловившее снижение религиозного образования среди людей. Однако провозглашение России демократическим государством позволило открыто заявлять о своей религиозной принадлежности, что создало основу для открытого обучения и распространения Ислама.

2. Процессный аспект.

В последние десятилетия большое число мусульман получило исламское образование как в России, так и за её пределами. Данная тенденция привела к значительному повышению уровня религиозного образования среди большей части населения. Это актуализировало потребность в применении различных исламских инструментов на практике.

3. Международный аспект.

В России всегда проживало большое число мусульман, приехавших из других стран. Их потребность в применении определенных исламских практических норм на территории России требует удовлетворения. Также важно отметить, что Россия поддерживает хорошие отношения со многими мусульманскими государствами, предприниматели которых инвестируют в российскую экономику.

4. Логический аспект.

Шариат, как система знаний, имеет массу положительных аспектов для различных сторон жизни людей, что отмечают многие светские научные деятели. Такого рода постулаты не являются лозунгами, которые не имеют под собой основы. Так, академик Л. Р. Сюкияйнен отмечает, что «...учет отдельных норм, принципов, институтов мусульманского права и включение их в правовую систему европейского образца – вполне вероятная перспектива развития законодательства ряда республик в составе Российской Федерации. В частности, большой потенциал у мусульманско-правовой культуры на Северном Кавказе. Следует четко осознавать, что у нее не просто есть будущее в этом регионе. Более того, правовое развитие здесь в перспективе вообще вряд ли возможно без обращения к правовым аспектам шариата» [26].

Более того, на взгляд автора данной работы, введение элементов Шариата в жизнь российских граждан является эволюционным процессом по нескольким причинам:

1. Все большая часть мусульман России желает жить в соответствии с Шариатом. Например, это проявляется в экономической сфере, где население отказывается от запрещенных видов деятельности, от кредитных операций и так далее.

2. Элементы Шариата могут быть использованы в решении социально-экономических проблем страны. Безусловно, успех будет зависеть от быстроты и широты применения теоретических аспектов на практике, что

предполагает вероятность большего успеха в регионах с доминантным числом мусульман.

3. Исторически Россия имела опыт таких преобразований. Например, в дореволюционной России отдельные элементы Шариата реализовывались в практической деятельности жителей Северного Кавказа.

В любом случае необходимо осмыслить некоторые обстоятельства, чтобы избежать критических воззрений об идеях, высказываемых в книге.

Во-первых, в российском законодательстве существуют очерченные границы, в рамках которых можно выбирать. Например, применять Шариат в отношении торговой или банковской деятельности – это желание каждого гражданина.

Во-вторых, элементы Шариата могут стать катализатором повышения социально-экономического состояния всего населения России. Тем более если учесть, что различного рода исследователи прибегают к применению различных культурно-правовых систем, в силу этого исламские нормы, показавшие свою жизнеспособность на различных этапах жизнедеятельности человечества, также имеют право на существование, особенно в регионах с доминантным числом мусульман.

В-третьих, автор соглашается с точкой зрения академика Л. Р. Сюкияйнена, что «возрождение Ислама в нашей стране, возвращение к его ценностям неизбежно ставят вопрос о признании ряда сторон мусульманско-правовой культуры, в том числе об их законодательном закреплении. Во всяком случае, там, где приверженцы Ислама составляют большинство или хотя бы заметное меньшинство, ни одна власть не может игнорировать этот факт, если, конечно, она хочет быть демократической властью в правовом государстве» [26].

В-четвертых, по словам того же Л. Р. Сюкияйнена, к данного рода тенденциям необходимо «относиться не как к неизбежному злу, а как к естественному процессу возрождения шариатских норм, имеющих

многовековые традиции и внесшие заметный вклад в мировую историю» [26].

Важно понять, что Шариат содержит в себе нормы и принципы, которые применимы к жизни любого человека. Можно быть уверенным, что, например, деятельность банков, функционирующих по исламским законам, может быть интересна немусульманам. Это показывает мировая практика. Как отмечает российский исламовед профессор Беккин Р. И.: «В том же, что исламская экономика не только существует, но и динамично развивается, сомневаться не приходится» [4, с. 11].

При этом существующие вопросы, возникающие в процессе экономической деятельности, на взгляд автора, можно разделить на следующие группы по необходимости исследования:

1. Для правильного соблюдения Религии мусульманами: торговля по нормам Шариата, закят, вопросы различного рода взаимоотношений и др.
2. Для повышения социально-экономического уровня населения страны: закят, вакфы, финансовые инструменты и др.
3. Для консолидации в борьбе с известными отрицательными явлениями (коррупция, взяточничество, наркомания, алкоголизм и т. д.).

Возвращаясь к предмету исследования, важно выделить наиболее востребованные в России институты исламской экономики: бизнес-структуры, соответствующие Шариату; исламские банки; исламские страховые организации; вакфы; закят; порядок наследования в соответствии с шариатом; финансирование жилищного строительства в соответствии с требованиями Шариата.

Таким образом, в данном параграфе нами исследован понятийный аппарат анализируемого вопроса, доказана актуальность обсуждаемой темы, а также выделены основные направления применения шариатских норм и правил. Логическим продолжением настоящей работы станет рассмотрение значимости и специфики ведения бизнеса по Шариату.

1.2. ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ПО ШАРИАТУ: ЗНАЧЕНИЕ И СПЕЦИФИКА

«В том же, что исламская экономика не только существует, но и динамично развивается, сомневаться не приходится».

*Доктор экономических наук,
профессор Беккин Р. И.*

Обеспечение существования каждого индивидуума, а также тех, кто находится на его попечении, является важной составляющей шариатских законов. По сути, каждый человек, имеющий соответствующие способности, должен стремиться к увеличению своего имущества до необходимого уровня, который позволит не обращаться к другим лицам для какой-либо помощи.

В исламских источниках можно встретить следующее изречение Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) (смысл): «Никто и никогда не ел ничего лучше той пищи, которую он заработал трудом своих рук, и, поистине, пророк Аллаха Дауд, мир ему, питался тем, что он зарабатывал своими руками» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари); «Воистину, любому из вас нарубить дрова и принести их на своей спине будет лучше, чем просить кого-нибудь, кто может дать или отказать!» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима); «Если мусульманин вышел в поисках заработка для своих малолетних детей, то он на пути Аллаха, и если вышел он в поисках заработка для своих престарелых родителей, то он на пути Аллаха, и если вышел он в поисках заработка для себя самого, воздерживаясь от всего дурного, то он на пути Аллаха. Если же он вышел на показ другим и ради похвалы, тогда он на пути шайтана» (Сборник хадисов имама Табарани).

Таким образом, становится очевидным, что Шариат побуждает человека к стремлению найти жизненный удел, к работе, чтобы приобрести имущество, а также стимулирует к его использованию в дозволенных рамках.

Согласно исламской концепции, окружающий нас мир дан Господом в подчинение для обеспечения своей жизни. В Коране существуют , которые подчеркивают данную идею (смысл): «Аллах подчинил вам море, чтобы корабли плыли по нему по Его повелению и чтобы вы искали Его Милость» (45:12); «Аллах подчинил вам все, что на небе и земле» (45:13); «Аллах – Тот, Кто сделал для вас землю покорной. Ступайте же по свету и вкушайте из Его удела» (67:15); «Вкушайте блага, которыми Мы наделили вас, но не преступайте посредством их границы дозволенного» (20:81); «О вы, которые уверовали! Расходуйте лучшее из того, что приобрели, и того, что извели Мы вам из земли» (2:267); «И питайтесь тем, чем наделяет вас Аллах, дозволенным, благим» (5:88).

Одним из способов приобретения благ для удовлетворения нужд человека служит коммерческая деятельность, которая в основе является разрешенным занятием в Исламе. Рафи ибн Хадидж (Да будет доволен им Аллах) передает, что Пророка (мир ему и благословение Аллаха) спросили о том, какой способ заработка является наилучшим, на что он ответил (смысл): «То, что человек сделал своими руками, и любая дозволенная сделка» («Муснад» имама Ахмада). Становится ясным, что коммерческая деятельность является выбором индивидуума.

Важным аспектом является знание и понимание предпринимателя о цели коммерческой деятельности. В результате исследования можно выделить следующие цели, которые в лучшем случае должны лежать в основе выбора мусульманином какого-либо вида бизнеса:

- 1) обеспечение личного пропитания;
- 2) обеспечение пропитания тех, кто находится на попечении (супруга, дети, родители, если они нуждаются в этом);
- 3) улучшение личного или семейного благосостояния;

- 4) помощь нуждающимся, не находящимся на личном попечении;
- 5) решение иных социальных задач.

Это краткий, но наиболее важный перечень целей, которыми должны руководствоваться предприниматели в соответствии с религиозными постулатами.

Допустимость ведения бизнеса подразумевает тот факт, что при принятии решения собственником или собственниками создать предприятие и заниматься коммерческой деятельностью необходимо знать законодательную основу Шариата. У мусульманина возникает обязанность знания таких вопросов с момента создания бизнеса. Собственно говоря, светские законы также предписывают такие постулаты, как «незнание законов не освобождает от ответственности». Обращая свой взор на реалии наших дней, когда некоторые мусульманские бизнесмены просто не знают о шариатских нормах ведения бизнеса, видим, что современная ситуация оставляет желать лучшего. В данном отношении актуальными являются слова Пророка (мир ему и благословение Аллаха) (смысл): «Если кто-нибудь продаст дефектный товар, не предупредив (покупателя) об этом, он будет находиться под гневом Аллаха», или «...ангелы будут проклинать его» («Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи). Из хадиса следует понять, что дефектный товар, ставший распространенным явлением современной жизни, - это нижняя черта, которая указывает о тяжести нарушения законов Ислама в экономических вопросах, ведь существуют иные запреты, носящие более жесткий характер, которые на практике не выполняются.

К тому же, если в отношении общеизвестных явлений российские бизнесмены-мусульмане имеют какую-либо информацию, то вопросы, касающиеся процентных операций или ростовщичества (араб. *риба*), финансовых операций, условий сделок и расторжения договора и т. д., не имеют широкого распространения, хотя, в соответствии с религиозными предписаниями, каждый предприниматель обязан знать шариатские

предписания в экономических вопросах с момента ведения хозяйственной деятельности.

Нарушения установленных рамок Шариата можно сгруппировать по разным критериям. Так, существующие предписания и запреты (таклиф) в Исламе в отношении дееспособного мусульманина (мукалляф) классифицируются на 5 категорий (табл. 1).

Таблица 1

Классификация предписаний в Шариате

<i>Виды</i>	<i>Смысл</i>	<i>Религиозный аспект</i>	<i>Пример из экономической жизни</i>
1. Фард или ваджиб	Обязательное	За исполнение – награда, за неисполнение – наказание	Закят (обязательный платеж людей, достигших определенного уровня богатства, в пользу установленных категорий)
2. Мустахаб или мандуб	Желательное	За исполнение – награда, за оставление – нет наказания	Закят-уль-фитр (согласно ханафитскому мазхабу – ваджиб); отсрочка дебиторского долга
3. Мубах	Дозволенное	В основе не влекущее за собой ни награды, ни наказания	Деловая поездка; купля-продажа дозволенного
4. Макрух	Нежелательное	За исполнение – нет наказания, за оставление – награда	Расточительность; задержка заработной платы
5. Харам	Запрещённое	За исполнение – наказание, за оставление – награда	Ростовщичество; обвешивание

Все нарушения Шариата, согласно классификации, приведенной в табл. 1, подразделяются на те, которые попадают под категорию «харам» или «макрух». Предприниматель обязан знать в рамках своей деятельности все нюансы, особенно в отношении харам и макруха, потому что полный запрет и нежелательность имеют диаметрально противоположенные смыслы, которые должны быть важными для мусульман. Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Продавец и покупатель имеют право удержать или вернуть товар до тех пор, пока они не разошлись или не

разойдутся; и если обе стороны говорили правду и раскрывали недостатки и качества (товара), то тогда они будут благословлены в своей сделке, а если они лгали или что-то скрыли, то блага этой сделки будут утеряны» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари). Также знания бизнесмена должны включать не просто понимание такого разделения, но и определение хозяйственных операций и соотнесение их с шариатскими нормами. Несмотря на то что наша страна является светским государством, где преступление границ дозволенного Исламом не рассматривается в шариатских судах, тем не менее каждый предприниматель-мусульманин, который желает вести бизнес по Шариату, должен стремиться к этому самостоятельно на основе имеющихся знаний. В этом отношении интересен следующий хадис: «О, Посланник Аллаха, какой заработок является наилучшим?» – он ответил: «Заработанный человеком трудом его рук и заработанный любой честной торговлей» («Муснад» имама Ахмада).

Обобщение вышеизложенного позволило автору выделить следующие аспекты, необходимые для изучения каждому бизнесмену, желающему заниматься коммерческой деятельностью в лоне Ислама:

- 1) знание целей выбора занятия коммерческой деятельностью;
- 2) знание базовых понятий Шариата;
- 3) знание дозволенных и запрещенных видов деятельности;
- 4) знание и разграничение в своей практике запретных и нежелательных элементов.

Данное обстоятельство обосновывает необходимость создания многоуровневой системы подготовки специалистов в области исламской экономики, направленной, главным образом, на массовое распространение знаний о коммерческой деятельности по Шариату. Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- разработка системы многоуровневой системы исламского образования в регионах;

- создание и/или развитие интернет-ресурсов в части образовательной составляющей;
- издание газет, журналов, книг, разъясняющих основополагающие аспекты религии, а также раскрывающие наиболее актуальные вопросы;
- проведение научных исследований и конференций различного уровня.

В ходе исследования было проведено анкетирование среди различных категорий населения, относящих себя к мусульманам. Опрашиваемым было задано несколько вопросов (прил. А) касательно коммерческой деятельности по Шариату.

Для обеспечения репрезентативности данных в опросе были задействованы школьники, студенты, работники разных возрастов и пенсионеры, исповедующие Ислам.

В результате опроса было установлено, что на вопрос: «Вы нуждаетесь в информации о ведении коммерческой деятельности по Шариату?» 61,2 % опрошенных ответили «Да», 17,9 % - «Частично», а 20,9% - «Нет». При этом в число тех, кто ответил, что не нуждается, входят, в том числе, пенсионеры, не занимающиеся трудовой деятельностью, а также ученики исламских учебных заведений. Важно подчеркнуть, что около 60 % опрошенных, ответивших «Да», входят в возрастную категорию до 40 лет. Остальная часть, ответившая «Частично», подразумевала, что они имеют определенные знания, но их недостаточно. Данные цифры указывают на крайнюю актуальность исследования данного рода вопросов. Интересным с научной точки зрения является то обстоятельство, что наибольшую заинтересованность в информации о ведении коммерческой деятельности по Шариату проявили мусульмане, входящие в возрастную категорию 30-40 лет, а на втором месте – до 30 лет. Также анкетирование позволило установить, что около 50 % собственников желают получить такого рода информацию, а около 20 % высказались о частичной необходимости этого. В свою очередь, большую заинтересованность в таких вопросах выявили мужчины, которые

гораздо меньше, чем женщины, отвечали на первый вопрос «Частично», а ответа «Нет» у них практически не наблюдалось.

Ответы на вопрос: «Каков источник ваших знаний о ведении коммерческой деятельности по Шариату?» позволили установить, что полное отсутствие каких-либо знаний об исследуемой теме высказали 46,3 % опрошенных. Остальные ответы распределилась в порядке, указанном на диаграмме ниже (рис. 1).

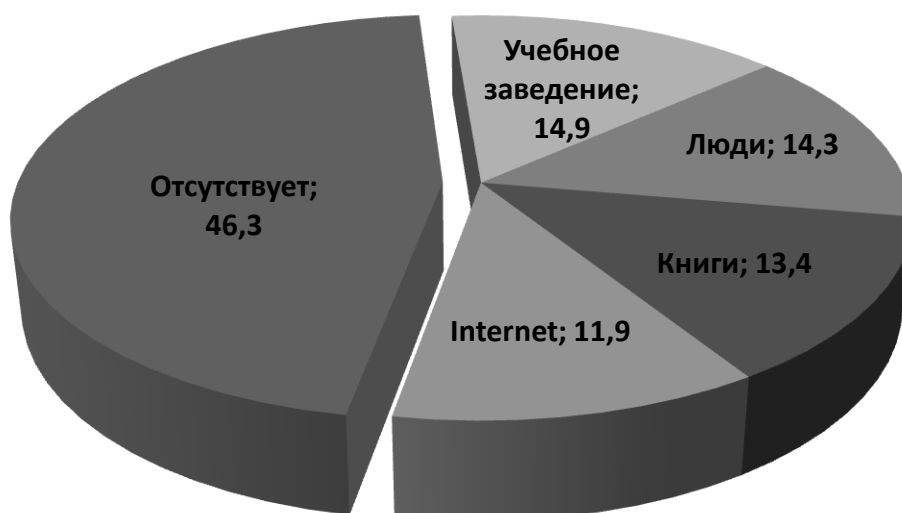


Рис. 1. Источник знаний по Шариату о ведении коммерческой деятельности у мусульман согласно проведенному опросу

Безусловно, что тот факт, что практически половина опрошенных не знает обсуждаемой информации, диктует необходимость исследования и публикации результатов работы в области шариатского ведения бизнеса. Автор, имея возможность анализировать лишь существующие данные, делает предположение, что ответ «Из книг» подразумевает, что опрошенными были прочитаны не специализированные книги в области исламской экономики, потому что на русском языке их крайне мало, не говоря уже о книгах по исламскому ведению коммерческой деятельности. Ответ «Из уст людей» указывает на отсутствие иных источников знания у данных опрошенных. Закономерным выглядит то обстоятельство, что ответ «Я обучался этому в

учебном заведении» дали практически 100% мусульман младше 30 лет, что говорит, в том числе, о возрастающей тенденции спроса на шариатское ведение бизнеса, так как в религиозно просвещенном обществе такая потребность очевидна. Подтверждает данный вывод тот факт, что ответ «Из уст людей» дали практически все, кому менее 30 лет, что свидетельствует о сравнительно высокой степени обсуждения в данной среде исследуемых вопросов, а также о том, что в дальнейшем эту группу респондентов могут заинтересовать качественные источники литературы, интернет-ресурсы, периодика данного направления. Такие источники, как книги и Интернет, в большей степени пользуются спросом в возрастной категории 30-40 лет. Также стоит отметить, что ответ «У меня вообще нет знаний об этом» в большей степени принадлежал женской части опрошенных.

Ответы на вопрос: «Ваша деятельность соответствует Шариату?» позволили установить прямо пропорциональную связь между возрастом опрошенных и соответствием деятельности нормам и принципам Ислама. Так, ответ «Нет», высказанный 10,4 % респондентов, дан опрошенными старше 40 лет, тогда как в иных возрастных категориях таких ответов практически не наблюдалось, за исключением небольшого числа людей. Полное соответствие высказало 27,3 % опрошенных, которые в основной своей массе входят в группу мусульман до 30 лет, а ответ «Частично» (27,3 %) наблюдался во всех возрастных категориях, при этом наибольшее количество опрошенных, давших такой ответ, наблюдалось среди опрошенных старше 40 лет. Наиболее значимым результатом является существование большой группы опрошенных (15,2 %), которые ответили, что не знают, является ли их деятельность соответствующей Шариату. Остальные опрошенные заявили об отсутствии работы, скорее всего, являясь студентами или пенсионерами. Отметим, что женщины чаще, чем мужчины, отвечали о частичном соответствии своей деятельности Шариату. Автор сделал предположение, что это связано в большей степени с таким аспектом, как возможность соблюдения религиозных обязательств.

Ответы на вопрос «Вы откажетесь от вашей работы, если узнаете, что она противоречит Шариату?» позволили установить, что, несмотря на определенный пробел в знаниях о шариатском ведении бизнеса, 57,4 % респондентов ответили: «Да, в любом случае», что в очередной раз свидетельствует о необходимости исследования такого рода вопросов. При этом результаты полученных данных позволили установить прямую связь между ответами на данный вопрос и возрастной группой опрашиваемых. Практически все ответы «Да, если найду другое место работы» и «Нет, ни в коем случае» соответствуют респондентам старше 40 лет. При этом представители женского пола младше 40 лет чаще отвечали отрицательно. Интересными с научной точки зрения представляются следующие результаты: люди с заработной платой до 25 тыс. руб. чаще всех отвечали «Да, если найду другое место работы» и «Нет, ни в коем случае», а мусульмане с ежемесячным доходом 25-50 и 50-100 тыс. руб. в основном ответили «Да, в любом случае». Что касается тех, чей доход превышает 100 тыс. руб., то их предположение было связано с ответом «Да, если найду другое место работы».

Вопрос, носящий теоретический характер: «Вы выберете более прибыльное дело не по Шариату или менее прибыльное по Шариату?», позволил выявить, что 74,2 % выберут «Менее прибыльное, но по Шариату», что говорит о доминантном положении такого фактора, как дозволенность с точки зрения Ислама по сравнению с прибыльностью бизнеса. При этом 10,6 % респондентов ответили, что предпочтут более прибыльное занятие, а 15,2 % выразили индифферентное отношение. При этом последние два ответа принадлежат в основном людям в возрасте старше 40 лет. Также отметим, что мусульмане с заработком 25-100 тыс. руб. выбрали бы менее прибыльное дело. Что касается категории людей до 40 лет, то среди них чаще выбирали более прибыльное дело мусульмане до 30 лет.

Обобщение результатов проведенного исследования полученных данных позволило установить следующие тенденции:

- 1) возрастающую потребность ведения бизнеса по Шариату;
- 2) увеличивающуюся востребованность информации по исследуемому вопросу;
- 3) прямую зависимость желания ведения бизнеса по Шариату и возраста: люди младше 40 лет в большей степени выражают свою религиозность в практической жизни;
- 4) наличие мусульман, желающих установить степень дозволенности своей работы с точки зрения Шариата и готовых изменить вид деятельности в случае несоответствия.

Таким образом, в данном параграфе были исследованы вопросы, касающиеся необходимости изучения предпринимателями-мусульманами определенного перечня религиозных аспектов, а опрос подтвердил необходимость актуализации и проработки вопросов, которые необходимы каждому соблюдающему религиозные предписания и запреты мусульманину, занимающемуся трудовой деятельностью. В данной ситуации логичным будет перейти к источникам, на которые опирается Шариат в вопросах ведения бизнеса.

1.3. ИСТОЧНИКИ ШАРИАТА В ВОПРОСАХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

«...Шариат не имеет аналога в других религиозных законодательных системах».

*Доктор исторических наук,
профессор Керимов Г. М.*

Существует множество шариатских наук, однако для данной работы интерес представляет фикх (араб. «понимание, проникательность, знание»), представляющий из себя науку, направленную на разъяснение шариатских вопросов, к которым приходят методом иджтихада (араб. «усердие, настойчивость»). Суть иджтихада заключается в поиске решения вопроса, который не имеет прямого источника в Коране и Сунне. Человек, имеющий право на данную работу, называется муджтахидом (араб. «старательный, усердный»). При этом нельзя полагать, что данный труд есть создание чего-то нового, это скорее разъяснение и систематизация существующей информации. Поэтому однозначные вещи в Шариате не подпадают под иджтихад, например, знание, что кража имущества запрещена.

Изначально сам Пророк (мир ему и благословение Аллаха) учил сподвижников методам законотворчества на практике, опираясь в большей степени на личную практику. В этом отношении можно сказать, что методы законотворчества зародились вместе с фикхом. Сподвижники же опирались на данные правила после смерти Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха). Например, праведный халиф Али (Да будет доволен им Аллах) однажды вынес решение, что выпившего нужно наказывать так же, как и клеветника, так как от него может исходить злословие в силу того, что он не контролирует себя [29, с. 8].

Первым человеком, который написал книгу по основам фикха, дошедшую до нашего времени, был Мухаммад ибн Идрис аш-Шафии. Он создал труд «Рисаля» как ответ Абдуррахману ибн Махди, хадисоведу из Ирака, в котором тот задавал вопросы: как выносить решения, если один источник противоречит другому; какое доказательство принимать в расчет в первую очередь, какое – во вторую и другие вопросы. Однако это не значит, что этой науки не было в принципе. Суть в том, что именно в данном периоде знания по фикху были систематизированы и изложены в научных трудах [1].

Эволюция фикха в суннитской доктрине предопределила развитие научных школ в области Шариата, которые стали носить название «мазхаб». На раннем этапе становления исследуемой науки возникли две суннитские школы: мекканская (асхаб-аль-хадис) и иранская (асхаб-ар-рай). Однако согласно историческим данным, между VIII и X веками существовало уже более 10 мазхабов: мазхаб Джаафара Ас-Садыка, Абу Ханифы, Аль-Авзай, Ас-Саври, Малика, Аль-Шафии, ибн Ханбаля и др., которые имели единые основы, но отличились методикой иджтихада, что приводило к различиям в вопросах поклонения, взаимоотношений и т. д.

При этом многие школы того периода прекратили свое существование или не сохранились в первоначальном виде до наших дней по следующим причинам:

1. Узость исследования. Некоторые школы в своих книгах не охватывали широкий спектр вопросов Шариата, что обусловило непрактичность во многих ситуациях (например, мазхаб Аль-Авзай).

2. Узость распространения. Существовали школы, которые охватывали достаточное количество вопросов Шариата, но последующие «ученики» не занимались их распространением, что предопределило постепенное уменьшение последователей этого мазхаба, перелившееся в невозможность практического следования за ним в наши дни (например, мазхаб Ас-Саври).

3. Искажение знаний некоторых школ различными группами, что исключило возможность проверить достоверность существующих положений в конкретном мазхабе.

При этом среди суннитов существовали школы, противоречащие ортодоксальному пониманию методологии, например, захириты и батыниты. Первые признавали только внешний смысл первоисточников Шариата, в то время как батыниты позволяли свободное толкование текстов.

Таким образом, до нашего времени сохранилось 4 суннитских мазхаба, которые регулируют нормы и правила Шариата, в т. ч. в экономических вопросах, касающихся ведения бизнеса по Шариату. Поэтому для вынесения каких-либо выводов необходимо опираться исключительно на них.

Рассмотрим основные сведения о данных мазхабах согласно суннитской доктрине (табл. 2).

Таблица 2

Основные сведения о четырех мазхабах в фикхе

<i>Мазхаб</i>	<i>Труды основателя</i>	<i>Источники Шариата</i>	<i>Территория распространения</i>
<i>1. Ханафитский мазхаб: основан Нуманом ибн Сабитом Абу Ханифой (80-150 гг. по хиджре)</i>	«Китаб-уль-Асар», «Алим-уаль-мутааллим», «Фикх Акбар», «Джами'уль Масанид», «Китабуль Рад аляль Кадирия» и др.	Коран, Сунна, высказывания сподвижников и табиунов (следующее поколение за сподвижниками), кьяс, истихсан (предпочтение противоречащего кьясу, но более целесообразного в данной ситуации решения), иджма, урф (традиционно распространенные мнения)	Турция, Ирак, Иран, Афганистан, Таджикистан, Узбекистан, Пакистан, Индия, Китай, Япония, Казахстан, Россия (Татарстан, Башкортостан и пр.) и др.
<i>2. Маликитский мазхаб: основан Маликом ибн Анасом Абу Абдуллой (93-179 гг. по х.)</i>	«Китаб-уль-Муватта», «Рисалю Малик иля ибн Вахаб филь-Кадр», «Аль-Мудавванат-уль-Кубра», «Рисалю Малик филь-Ак'дыя», «Рисалю Малик иля Гассан ибн	Коран, Сунна, традиции мединцев, высказывания сподвижников, кьяс, истислах,	Судан, Тунис, Алжир, Мали, Нигерия, Катар и др.

	Мухаммад ибн Мутарриф филь-Фатва», «Тафсиру Гариб-иль-Коран», «Китаб-ус-Сирр» и др.	истихсан	
--	---	----------	--

Окончание табл. 2

<i>Мазхаб</i>	<i>Труды основателя</i>	<i>Источники Шариата</i>	<i>Территория распространения</i>
<i>3. Шафиитский мазхаб: основан Абу Абдуллой Мухаммадом ибн Идрисом аш-Шафии (150-204 гг. по х.)</i>	«Ахкам-уль-Куръан», «Ихтилаф-уль-хадис», «Муснад-уш-Шафии», «Рисала фи аль-усул», «Аль-маварис», «Аль-Умм», «Китаб-ус-сунан ва аль-муснад», «Аль-амали аль-кубра», «Аль-имла сагир» и др.	Коран, Сунна, иджма, высказывания сподвижников, кьяс	Египет, Пакистан, Индонезия, Индия, Россия (на Северном Кавказе) и др.
<i>4. Ханбалитский мазхаб основан Ахмадом ибн Мухаммадом ибн Ханбалем (164-241 гг. по х.)</i>	«Китаб-уль-муснад (Муснад-Ахмад)», «Китаб-ут-тафсир», «Китаб-ун-насих валь-мансух», «Китаб-ут-тарих», «Китабу хадис-шу'ба», «Китаб-уль-мукаддам валь-му'ахар филь-Кур'ан» и др.	Коран, Сунна, высказывания сподвижников, кьяс, иджма, истисхаб (временность действия любой фетвы до предъявления новых доказательств)	Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт и др.

Из классификации, представленной в табл. 2, становится очевидным, что все четыре мазхаба опираются на одни основы, а основными источниками, используемыми всеми ими являются Коран, Сунна, иджма и кьяс. Так как в данной работе не ставится цель рассмотреть каждый источник Шариата, но существует потребность в исследовании тех из них, которые характерны для всех четырех мазхабов, то перейдем к их исследованию.

1. Коран

Коран является самым важным источником Шариата. Согласно исламской доктрине признак того, что Коран является аргументом, – его Божественное происхождение. Доказательство же Божественного происхождения Корана – его неподражаемость и отсутствие подобия. Исламские ученые разъясняют, что человек познает многие вещи посредством пяти чувств, многие другие – посредством разума, а знание тех вещей, которого ему не достичь через эти два источника, нисходит к нему

через откровение. Связь между этими тремя источниками знания такова, что каждый из них имеет свои границы и свою сферу деятельности, за пределами которой он уже не работает. Например, человек, смотря на стену, видит глазами, что ее цвет - белый. Однако с закрытыми глазами, лишь посредством разума, он бы не смог определить это. Таким же образом знание, получаемое при помощи разума, не может быть получено лишь при помощи пяти чувств. Например, человек не может выяснить, кто соорудил эту стену, лишь смотря на нее глазами, трогая руками. Чтобы прийти к выводу насчет этого, необходим разум. Однако, согласно исламскому пониманию, руководство разума не абсолютно. Оно также имеет пределы, так как есть вещи, знание о которых не может быть получено ни с помощью пяти чувств, ни с помощью разума. Например, узнать, как упомянутая стена может быть использована для довольства Господа и каким образом ее использование может привести к Его недовольству, не поможет ни ум, ни чувства [19].

Поэтому Коран – это первый источник Шариата, ниспосланный Богом Пророку Мухаммаду (мир ему и благословение Аллаха). В качестве доказательства использования Корана как источника различного рода вопросов можно привести следующие Аяты (смысл): «И держитесь же завета Аллаха все вместе» (3:103); «Воистину этот Коран наставляет к самому праведному» (17:9); «Вот ясное утверждение для людей, и руководство, и увещевание тем, кто выполняет свой долг» (3:138). Также и хадисы (смысл): «Верховенство слова Аллаха над другими словами как верховенство Творца над созданиями» («Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-Тирмизи); «Я оставляю вам то, что не даст вам сбиться с пути истинного, когда вы постигнете его – это книга Аллаха» («Муснад» имама Ахмада).

Коран содержит 114 Сур (глав), а Суры состоят из Аятов (предложений). Самые короткие Суры содержат по три Аята, а самая длинная (2-я сура «Аль-Бакара») – 286 Аятов. Всего в Коране более 6000 Аятов. По времени

ниспослания Суры делятся на мекканские (610-622 гг., 86 Сур) и мединские (622-632 гг., 28 сур).

Коран, который сегодня существует среди нас, – это тот Коран, который был записан и выучен наизусть во времена Пророка Мухаммада. Во время правления халифа Абу Бакра (Да будет доволен им Аллах) Аяты Корана были собраны воедино в виде свитка (мусхаф). Этот мусхаф во время халифа Усмана был размножен и разослан по одному экземпляру в большие города. Эти экземпляры известны под названием «аль-Масахиф аль-Усманийя». Между мусхафами, написанными сподвижниками Ибн Масудом и Убайй бин Кабом для личного пользования и ставшими официальными экземплярами «аль-Масахиф аль-Усманийя», имеются некоторые различия в последовательности сур, их названии и в отдельных словах. Имеются так же некоторые различия в чтении Священного Корана, которые явились причиной появления вариантов чтения «кираат ас-саб'а» и «кираат аль-ашара». Различия в чтении возникают иногда от написания слов (= مالك يوم الدين), а иногда от произношения (مجريها), но различное прочтение или написание не влияют на смысл фраз [29, с. 19].

Что касается экономических вопросов, то в Коране посвящено около 70 Аятов теме, касающейся договоров купли-продажи, около 10 Аятов – источникам доходов и расходам государства и т.д.

2. Сунна

В исламском праве Сунна является вторым источником и в законотворчестве идет вслед за Кораном. Сунна разъясняет Коран. Например, в Коране существует Аят, повелевающий богатым людям выплачивать налог в пользу бедных и иных категорий. В Сунне разъяснены подробности данной обязанности. Одновременно Сунна содержит некоторые положения, отсутствующие в Коране.

В своей сути, Сунна – это все слова, дела, качества, невысказанные одобрения Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха).

Приведем хадисы, указывающие на то, что Сунна является источником законотворчества (смысл): «Мне был передан Коран и вместе с ним – Сунна. Недалеко то время, когда некто пресыщенный, развалясь в кресле, скажет: "Вам достаточно этого Корана; что в нем найдете дозволенным (халал) примите как дозволенное, что в нем найдете запретным (харам) знайте, что оно запретно". Хорошо запомните, запрещенное Посланником Аллаха (мир ему и благословение Аллаха) равносильно тому, что запрещено Аллахом...» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда); «Я оставляю вам две вещи, придерживаясь которых, вы никогда не собьетесь с истинного пути, - это Книга Аллаха и Сунна Его Пророка» («Аль-Муватта» имама Малика).

Среди книг, в которых отражена Сунна Пророка Мухамада (мир ему и благословение Аллаха), выделяют наиболее известные: «Аль-Джами ас-Сахих» (сборник достоверных хадисов) имама Бухари, «Аль-Джами ас-Сахих» (сборник достоверных хадисов) имама Муслима, «Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда, «Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи, «Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-Тирмизи, «Китаб ас-Сунан аль-Кубра» имама Насаи.

Кроме этих источников, существуют многие другие сборники, которыми также следует руководствоваться. Сборники содержат хадисы, каждый из которых бывает определенного вида в зависимости от классификационного признака.

3. Иджма

Иджма (араб. «твердое решение в чем-то, единодушное согласие») – это один из источников Шариата, признаваемый всеми четырьмя суннитскими мазхабами и действующий после смерти Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха), который предполагает согласие всех муджтахидов в отношении того или иного вопроса, что он является шариатским законом.

В качестве доказательства возможности использования данного источника Шариата можно привести следующие слова Пророка (мир ему и благословение Аллаха) (смысл): «Поистине, моя община не объединится ни на одном из заблуждений, и когда вы увидите разногласия среди мусульман,

вы следуйте за путем большинства» (Сборник хадисов имама Табарани); «То, что находят хорошим мусульмане, является хорошим подле Аллаха» («Муснад» имама Ахмада).

Наиболее распространено и признано авторитетными учеными мнение, что существует 3 вида иджмы:

1. Иджма сподвижников Пророка (мир ему и благословение Аллаха).
2. Иджма всех мусульман.
3. Иджма всех ученых.

Некоторые ученые выделяют только первый вид иджмы, например, захириты. Однако Саид Абу Джиб в книге «Аль-Иджма филь фикх аль-Исламий» приводит слова авторитетного ученого прошлого Мухийддина Абу Закария Яхья бин Шараф ан-Навави, что большинство ученых сошлось на том, что противоречие иджме от захиритов не принимается.

Степени исследуемого источника Шариата с учетом их влияния расположены в следующем порядке:

1. Словесное (каули) иджма сподвижников.
2. Молчаливое (сукути) иджма сподвижников.
3. Иджма, достигнутое без разногласий в период после сподвижников.
4. Иджма, достигнутое путем урегулирования первоначального разногласия в период после сподвижников [29, с. 30].

В книгах по основам фикха можно встретить и следующую классификацию иджмы:

1. Иджма аль-каул (согласие слова).
2. Иджма аль-филь (согласие действия).
3. Иджма аль-сукут (согласие молчания).

Также спорными моментами являются следующие ситуации:

- 1) наличие согласия в вопросе «четырех праведных халифов»;
- 2) наличие мнения одного сподвижника, которому никто не возразил;
- 3) наличие согласия ученых, кроме их малой части;
- 4) наличие мнения одного ученого, которому никто не возразил, и др.

В связи с существующими разногласиями будет актуальным обратиться к примечаниям Нуха Келлера, современного ученого в области Ислама, к книге Ахмада ибн Накиб аль-Мисри «Умдат ас-салик». Автор выделяет четыре условия, которые делают иджму действительной:

1. В рассматриваемом периоде есть муджтахиды.
2. Все существующие муджтахиды рассматриваемого периода сошлись в исследуемом вопросе.
3. Каждый муджтахид ясно выразил свое мнение по исследуемому вопросу (фатва, судебный вердикт).
4. Абсолютно все муджтахиды сходятся на одной точке зрения по исследуемому вопросу.

При выполнении вышеназванных условий решение, на котором сошлись муджтахиды, становится частью Шариата, подчиняться которому обязательно и нарушать которое запрещено. Муджтахид следующего поколения не может сделать этот вопрос объектом нового иджитхада, поскольку решение относительно этого вопроса, проверенного иджмой ученых, - абсолютное, установленное решение Шариата, и недопустимо, чтобы ему противоречили или аннулировали [38].

Таким образом, важно знать вопросы, которые разрешены на основе иджмы. Например, такой перечень, состоящий из более 700 аспектов, привел Ибн Аль-Мунзир в своей работе «Книга иджмы».

4. Кыяс

Кыяс (оценка, аналогия, измерение) – это суждение в отношении конкретного вопроса по аналогии с тем, что уже имеется в Коране и Сунне, или его сопоставление с уже решенным. Такой правовой метод признан мусульманскими школами в связи с тем, что существуют отдельные проблемы, по которым нет прямых указаний в исламских первоисточниках.

Однако проводить аналогию между похожими обстоятельствами можно только в том случае, когда конкретные обстоятельства не рассмотрены в

Коране или Сунне и когда авторитетные мусульманские богословы не имеют единого мнения по рассматриваемому вопросу.

Доказательством возможности применения данного источника в Шариате являются Аяты Корана и хадисы. Например, когда Пророк (мир ему и благословение Аллаха) , посылая Муаза Ибн Джабаля в Йемен, сказал (смысл): «Чем ты будешь судить?» Он ответил: «Книгой Аллаха». Пророк спросил (смысл): «А если не найдешь решения там?» Он ответил: «Сунной Посланника Аллаха». Пророк сказал (смысл): «А если не найдешь и там решения?» Муаз ответил: «Тогда буду усердно стараться найти решение, опираясь на свое усмотрение». И сказал Пророк (смысл): «Хвала Аллаху, который наставил посла Посланника Аллаха на то, что любит Посланник Аллаха!» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

Сподвижники Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) также использовали данный источник в качестве аргумента. Наиболее известным решением является избрание халифом Абу Бакра (Да будет доволен им Аллах) на основании того, что Пророк (мир ему и благословение Аллаха) выбрал его имамом во время молитвы.

Основой для кьяса выступают:

- 1) закон, содержащийся в Коране или Сунне;
- 2) закон, вытекающий из Корана и Сунны;
- 3) разъяснение смысла закона в Коране или Сунне;
- 4) новые явления, обстоятельства, не затронутые напрямую Кораном и Сунной.

При этом в отношении религиозной практики, искупления и наказания кьяс не применяется. Под него подпадают вопросы деловых отношений и пр.

Кьяс имеет четыре составные части:

а) основание, или то, с чем сравнивают. Понятие, в отношении которого имеется указание в тексте;

б) извод, или то, что сравнивают. Понятие, в отношении которого нет указания в тексте;

в) суждение, или норма, о которой есть указание в тексте. Норма, переносимая с основного вопроса на производный вопрос, называется переходящей нормой;

г) причина, условие или атрибут, на котором строится суждение [29, с. 33].

Кыяс бывает скрытым и явным, также выделяют в зависимости от того, насколько причины в аль-фар являются более сильными в сравнении с причинами в аль-асл:

1. Предпочтительный (аула) кыяс.

Это аналогия, при которой причины в аль-фар являются более сильными, чем причины в аль-асл. Например, Аят запрещает проявление малейшего непочтения в отношении родителей: «...не говори им (родителям) даже “уф!”». Причиной этой нормы является причинение страданий. Страдание возрастает с применением насилия к родителям. Поэтому применение насилия к родителям запрещается еще более сильной аналогией, чем проявление непочтения междометием «уф! ».

2. Равный (мусави) кыяс.

Это аналогия, при которой причины в аль-фар одинаковы с причинами в аль-асл. Например, Аят запрещает незаконно отнимать имущество детей-сирот: «Те, кто несправедливо поглощают достояние сирот, глотают лишь огонь в чрева свои». Причина нормы здесь в растрате достояния детей. Незаконная же растрата достояния сироты в своей причине одинакова с несправедливым поглощением его. Следовательно, незаконная растрата имущества ребенка также является запретной (харам).

3. Приближенный (адна) кыяс.

Это аналогия, при которой свойство причины в аль-фар проявляется в меньшей степени, чем свойство причины в аль-асл. Например, опьяняющее свойство некоторых напитков проявляется в меньшей степени, чем в вине. Запрещение такого вещества путем сравнения его с вином является приближенной аналогией [29, с. 38-39].

Таким образом, в настоящее время при решении экономических вопросов ученые не могут самостоятельно без опоры на 4 суннитских мазхаба извлекать решения из Корана и Сунны. Даже если предположить обратное, то появившееся будет сомнительнее, чем то, что имеет тысячелетнюю выдержку. Тем более что данные знания собирались не только трудами четырех имамов, но и «усилиями приходивших на смену друг другу ученых, которым вышеупомянутые имамы проложили путь. Однако каждое новое поколение делало посильный вклад в эту сокровищницу законодательства, благодаря чему она выросла до таких размеров, что смогла удовлетворять все потребности мусульманской общины во всех делах ее жизни. Законодательная база фикха, основывающаяся на гармоничных принципах, играла роль связующего звена между его основами и ответвлениями» [35].

Приведем примеры использования источников Шариата в экономической области (табл. 3).

Таблица 3

**Примеры использования источников Шариата
в экономической области**

<i>Источник Шариата</i>	<i>Элемент экономической жизни</i>	<i>Конкретизация источника</i>
1. Коран	1. Разрешение на торговлю. 2. Наличие обязанности богатых выплачивать закят. 3. Запрет на ростовщичество	1. «Аллах разрешил торговлю» (смысл 2:275). 2. «Выстаивайте молитву и выплачивайте обязательную милостыню» (смысл 2:83). 3. «Те, которые пожирают рост, восстанут только такими же, как восстанет тот, кого повергает сатана своим прикосновением. Это – за то, что они говорили: "Ведь торговля – то же, что рост". А Аллах разрешил торговлю и запретил рост» (смысл 2:275)
2. Сунна	1. Запрет на	1. «Считается угнетением, если богатый человек

	<p>оттягивание выплаты долга при наличии возможности.</p> <p>2. Запрет на взяточничество</p>	<p>откладывает время выплаты долга, имея возможность расплатиться» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари, «Истикраз», 12; «Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима, «Мусакат», 33).</p> <p>2. Имам Ахмад, Абу Дауд, ат-Тирмизи и Ибн Маджа передали со слов 'Абдаллаха ибн 'Амра, что Посланник Аллаха сказал: «Аллах проклял того, кто даёт и берёт взятку»</p>
--	--	---

Окончание табл. 3

<i>Источник Шариата</i>	<i>Элемент экономической жизни</i>	<i>Конкретизация источника</i>
3. Иджма	<p>1. Вопрос о наследстве.</p> <p>2. Запрет вина по причине его опьяняющих свойств</p>	<p>1. Примером иджмы может служить вопрос, связанный с наследством. Например, участие дедушки и сына в наследстве погибшего человека, у которого остались сын и дедушка, ибо дедушка в отсутствии отца, становится на его место в наследстве, и сын при наличии его самого получает 1\6 часть, как отец.</p> <p>2. В Коране поэтапно были ниспосланы запреты на вино. Полный же запрет был связан со следующим Аятом (смысл): «О, верующие, вино, азартные игры, камни - идолы, гадальные средства являются нечистью шайтана. Держитесь подальше от них, и вы обретете спасение» (5:90). Ученые, рассмотрев этот и другие Аяты Корана и изречения Пророка (мир ему и благословение Аллаха), заключили (иджма), что вино запрещено для употребления, продажи, покупки и др. по причине его опьяняющих качеств</p>
4. Кьяс	<p>1. Запрет на приобретение и реализацию, а также иные операции с любыми спиртными напитками</p> <p>2. Запрет на обмен одного товара на другой.</p>	<p>1. В вопросе о приобретении и реализации, а также об иных операциях с любыми опьяняющими средствами существуют три основы запрета: текст (Коран), закон (запрет на спиртное), смысл (опьяняющее качество спиртного). В качестве нового явления может служить производство и реализация иных алкогольных напитков (ром, шампанское и пр.), которых не было при Пророке (мир ему и благословение Аллаха). Очевидно, что путем аналогии данные виды спиртного запрещены.</p> <p>2. В основе данной аналогии лежит хадис (смысл): «Золото на золото, равное на равное, из рук в руки, а излишек - запрещенная надбавка (т.е. риба); серебро на серебро, равное на равное, из рук в руки, а излишек - запрещенная надбавка; пшеницу на пшеницу, из рук в руки, а излишек - запрещенная надбавка; ячмень на ячмень, равное на равное, из рук в руки, а излишек - запрещенная надбавка; финики на финики, равное на равное, из рук в руки, а излишек - запрещенная надбавка» («Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-</p>

	3. Запрет заключения договора аренды во время пятничной молитвы	Тирмизи). Имам Абу Ханифа (Да смилуется над ним Аллах) пришел к мнению, что если два предмета являются однотипными и при продаже подлежат взвешиванию, их следует обменивать только в равном объеме. Например, менять 100 кг хлопка одного вида на 150 кг хлопка другого вида запрещено. Отметим, что в шафиитском мазхабе под данную категорию попадают только продукты питания, золото и серебро. 3. Продажа во время пятничной молитвы запрещена согласно Корану. Она занимает человека и, как следствие, отвлекает его от совершения ритуального действия. Также и аренда занимает человека и отвлекает его от совершения ритуального действия. В таком случае во время пятничной молитвы заключение договора об аренде также запрещается согласно аналогии
--	---	--

Важно подчеркнуть, что многообразие возникающих вопросов в области экономики в условиях российской действительности решается в будущем с точки зрения Шариата. При этом для их решения необходимо следовать следующим условиям:

- 1) не противоречить Корану, Сунне и иджме;
- 2) опираться на один из четырех мазхабов;
- 3) использовать выработанную методiku извлечения решений в рамках 4 мазхабов.

Таким образом, в данном параграфе были исследованы существующие правовые школы в рамках суннитской доктрины, а также проанализированы источники Шариата, используемые во всех мазхабах. В результате выработаны некоторые правила, необходимые при решении новых вопросов в соответствии с Исламом. В заключительной части первой главы представляется логичным рассмотреть принципы Шариата, необходимые для общего понимания тех или иных норм в вопросах ведения бизнеса по Шариату.

1.4. ПРИНЦИПЫ ШАРИАТА В ВОПРОСАХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

«Многие наши интеллектуалы, призывающие заимствовать у других культур методологические принципы..., плохо знают саму мусульманскую традицию.

В ней было если не все, то почти все».

*Доктор философских наук,
профессор Ибрагим Т. К.*

В наиболее обобщенном виде принципы – это основные положения и установки для какой-либо деятельности. В данной же работе автор акцентирует внимание на тех из них, которые характеризуют коммерческую деятельность в рамках Шариата. В этом отношении автор считает целесообразным выделить две большие группы принципов в вопросах исламского ведения бизнеса: шариатские и экономические принципы.

Разница данных групп основана на том, что первая группа относится ко всем видам деятельности, а также является константой, т. е. не меняется в зависимости от обстоятельств, предписана в любом случае. Вторая группа носит характер желательный, т. е. вступает в силу лишь при выборе индивидуумом занятия коммерческой деятельностью, в большей части не имеет жестких рамок.

Обращение к первоисточникам исламского права позволило выделить следующие шариатские принципы, представленные в табл. 4.

Таблица 4

Принципы Ислама в экономических вопросах

<i>Принцип</i>	<i>Суть</i>	<i>Пример</i>
1. Принцип изначальной дозволенности	В основе все дозволено, если не установлен запрет	Купля-продажа новых видов растений дозволена, если нет запрета на такого рода сделки в отношении предмета сделки. Другой пример: продажа дебиторской задолженности запретна, если сделка предполагает меньшую цену, чем сам долг, так как это подпадает под понятие ростовщичества
2. Принцип сопутствия	Предполагает, что сопутствие в благом – благо, в запретном – грех	Несмотря на то что транспортные услуги в своей основе дозволены, но если предметом осуществления услуги станет, например, алкоголь, то такая деятельность становится запретной
3. Принцип взаимосвязи	В случае, когда цель или средства запретны, запретным становится само явление (существуют исключения, см. п. 5)	Запрещено строить завод по производству алкоголя, даже если целью будет, например, понижение безработицы в регионе. Другой пример (согласно некоторым мазхабам): запрещено выращивать виноград, если продукция будет направлена на производство вин.
4. Принцип гибкости	Предполагает учет времени, места и сложившейся ситуации	Отсрочка дебиторской задолженности при финансовых трудностях партнеров является желательным действием
5. Принцип учёта крайних обстоятельств	Предполагает учет крайних обстоятельств и нужд	Некоторые ученые дозволяют работать, например, бухгалтером в ресторане, где продается запретная пища, но при условии, что иного места для работы у человека нет в ближайшей перспективе
6. Принцип меньшего зла	Предполагает выбор из возможных вариаций наиболее приемлемого для Ислама, если иного выбора не существует	В случае получения дивидендов в акционерном обществе, которое осуществляло процентные операции, согласно мнению некоторых исламских ученых, необходимо перечислить сумму дохода, пропорциональную доходу от процентных операций, на благотворительность, но не на удовлетворение собственных нужд
7. Принцип большей пользы	Предполагает выбор из возможных вариантов чего-либо наиболее полезного	В случае появления средств для выплаты заработной платы недопустимо направлять средства на благотворительность, потому что существует обязанность перед работниками

8. Принцип наличия условий	Предполагает, что для возникновения обязанности перед кем-либо или чем-либо необходимо наличие установленных правил	Выплачивать закят (обязательный платеж в пользу установленных категорий населения с определенных групп мусульман) следует лишь при соблюдении условий, устанавливающих минимальный порог «богатства». В противном случае выплаченные средства не будут попадать под категорию закята, а будут носить благотворительный характер
----------------------------	---	---

К экономическим принципам, от которых следует отталкиваться при решении вопросов, связанных с деятельностью коммерческих организаций в рамках Шариата, автор отнес следующие:

1. Соответствие деятельности Шариату.

Данный принцип, как и первая группа «Шариатские принципы», носит обязательный характер с точки зрения Ислама и подразделяется по следующим классификационным признакам.

1.1. По видам деятельности.

Предполагает, что деятельность будет вестись в рамках исламских норм и правил (см. главу 3). К примеру, известным фактом является то, что производство и реализация алкогольной продукции является высокорентабельным бизнесом. Но так как любые операции с недозволенным по Шариату являются запрещенными, то нельзя говорить об их эффективности в узком понимании, потому что первый экономический принцип не соблюден.

1.2. По формированию финансовых ресурсов.

Данный принцип предполагает, что привлечение финансовых ресурсов для функционирования и расширения масштабов деятельности должно происходить на основе дозволенных источников (см. главу 3). В частности, запрещается использовать средства:

- добытые запретным путем (присвоение чужого имущества и пр.);
- добытые в запретной деятельности;

– предполагающие выплату фиксированного процента за его использование (ростовщичество).

1.3. По размещению финансовых ресурсов в активах организации.

Данный принцип устанавливает запрет на направление финансовых ресурсов:

- на запретную деятельность;
- на вклады, по которым происходит выплата фиксированного процента, и пр. (см. главу 3).

1.4. По этическим нормам:

- обвешивание, обмеривание;
- скрывание недостатков предмета сделки;
- чрезмерная реклама товара или услуги с некой долей преувеличения, а также приписывание несуществующих характеристик;
- хранение товара, в котором нуждается население, до периода, когда цены будут максимальными [8, с. 25-30];
- нарушения установленных договоров в одностороннем порядке;
- любого рода мошенничество.

2. Максимизация социальной полезности интересов:

- для потребителей – в удовлетворении их потребности на основе реализации и/или производства товаров и услуг, превосходящих продукцию конкурентов по требуемому набору параметров;
- для инвесторов – в увеличении показателей отдачи на вложенный капитал;
- для собственников организации – в увеличении рыночной (капитализированной) стоимости хозяйствующего объекта и, соответственно, их благосостояния;
- для третьих лиц – в выполнении организацией определенных обязательств (перед поставщиками, арендодателями и пр.);
- для общества в целом – в соблюдении экологических и подобных аспектов в своей деятельности.

Например, можно представить, когда условное предприятие, которое занимается вредным производством, является одним из больших загрязнителей атмосферы какого-либо региона. Имея в результате хозяйственной деятельности высокую рентабельность продаж по прибыли от продаж (отношение прибыли от продаж к выручке), данная деятельность не может называться эффективной по причине несоблюдения одного из принципов, установленных в настоящей работе, – несоблюдения общественных интересов.

3. Принцип соконкуренции, предполагающий запрет нанесения вреда или ущерба конкурентам, тем самым диктующий и актуализирующий вопрос не только повышения благосостояния одного конкретного хозяйствующего субъекта, но и рынка в целом. В современных условиях влияние каждой организации должно быть позитивным. То есть концепция сотрудничества между организациями может быть реализована путем взаимодействия в тех направлениях, в которых интересы организаций совпадают при сохранении конкурентной борьбы [36].

Например, по словам Панкрухина А. П., кризис (посткризисный период) – это лучшее время сотрудничества. Он также отмечает, что сотрудничество должно быть не просто взаимовыгодным, но обязательно более выгодным, чем действия поодиночке. По его словам, «умение делать такое партнерство уже становится главным критерием новой, современной конкурентоспособности» [23, с. 4-10]. Богданов Д. Д. отмечает, что конкуренция может трактоваться и как борьба, и как сотрудничество [6, с. 21]. Рубин Ю. Б. [18, с. 8] также отмечает, что фокус внимания экономической теории стал смещаться с конкурентных сил отталкивания на кооперационные силы притяжения.

Котляров И. Д. выделяет следующие формы проявления сотрудничества:

- разработка единого этического кодекса;
- создание отраслевой ассоциации;

- лоббирование интересов в органах власти;
- продвижение отрасли в глазах потребителей;
- совместное обслуживание клиентов;
- противодействие организациям, продающим товары-субституты;
- создание единых стандартов обслуживания потребителей;
- участие в совместных мероприятиях;
- ведение научных разработок и др. [17, с. 17].

По сути, соконкуренция как совокупность действий организаций в конкурентной борьбе, которые могут менять свой характер с соперничества к сотрудничеству и наоборот в зависимости от ситуации, позволяет направить усилия на повышение конкурентоспособности, учитывая интересы рынка в целом, что важно для современной российской экономики и отвечает важнейшему принципу – «социальной направленности».

Данные процессы могут реализовываться через следующие взаимные функции (табл. 5).

Таблица 5

Функции коммерческих организаций при соконкуренции

<i>Функция</i>	<i>Содержание</i>
1. Информационная	Обмен информацией между конкурентами
2. Этическая	Разработка единого этического кодекса
3. Потребительская	Создание единых стандартов обслуживания потребителей
4. Инновационная	Ведение совместных научных разработок
5. Контрольная	Взаимный контроль на предмет предотвращения мошенничества, установления монополии и пр.
6. Консолидированная	Участие в совместных мероприятиях как экономического характера (выставки, ярмарки и др.), так и социального характера (благотворительность, социальные акции и др.)
7. Маркетинговая	Информационное содействие, направленное на донесение достоверной информации о товаре до потребителей и третьих лиц

Например, в настоящее время в России имеют место неконкурентные методы борьбы с организациями какого-либо рынка, доходящие до нарушения установленных законов. Если предположить, что в итоге такой «войны» некая организация станет лидирующей на рынке, то признать её эффективность нельзя, потому что данное действие идет вразрез с третьим принципом, диктующим важность партнерских отношений даже с конкурентами.

4. Максимизация экономической отдачи.

Например, необходимо, чтобы темп роста чистой прибыли был выше темпа роста выручки от реализации. Автор акцентирует внимание на том, что данный принцип занимает 4-е место не случайным образом. Согласно Шариату, несоблюдение трех первых принципов на фоне высокой рентабельности деятельности свидетельствует о негативной оценке ситуации с точки зрения Шариата. Прибыль оценивается положительно, когда деятельность во всех аспектах соответствует нормам Ислама и когда соблюдаются принципы социальной полезности и соконкуренции.

Итак, установленные автором принципы дополняют существующую теоретическую основу функционирования предприятий в лоне Шариата, что в большей степени облегчит работу коммерческим организациям, желающим соблюдать нормы и правила Ислама.

Таким образом, в первой главе настоящей работы был исследован понятийный аппарат, доказана актуальность и практическая значимость выбранной темы, проанализированы существующие правовые школы, выделены и раскрыты источники исламского права, а также разработаны и классифицированы принципы в вопросах ведения бизнеса по Шариату.

В следующей главе будут исследованы запрещенные Шариатом виды деятельности.

Глава 2.

ОГРАНИЧЕНИЯ ШАРИАТА В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ БИЗНЕСА

«Честный и заслуживающий доверия торговец будет в Раю вместе с пророками, праведниками и павшими за веру».

Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха)

Законы Российской Федерации определяют перечень видов коммерческой деятельности, которыми можно заниматься гражданам и иностранцам на территории государства. Автор классифицирует запреты на четыре группы в табл. 6.

Таблица 6

Классификация запретов на ведение коммерческой деятельности российского законодательства

<i>Вид деятельности</i>	<i>Пример</i>
1. Деятельность, запрещенная на всей территории России	Например, деятельность по производству, распространению и реализации наркотических средств, проституция и т.д.
2. Деятельность, запрещенная на определенной территории РФ	Например, рыбная ловля в определенных водоемах
3. Деятельность, запрещенная некоторым субъектам хозяйствования	Например, продажа определенных видов оружия осуществляется исключительно государством, но запрет касается граждан страны и иностранцев
4. Деятельность, запрещенная при определенных обстоятельствах	Например, предприятия некоторых организационных форм не имеют права заниматься указанными в законодательстве видами деятельности или физические лица, которые имеют проблемы со здоровьем, не имеют право вести определенные виды деятельности и т. д.

Шариат как всеобъемлющий закон устанавливает определенный перечень запретов на ведение коммерческой деятельности. В первую очередь

необходимо отметить, что сегодняшнее российское законодательство содержит огромный перечень запретов, который соответствует шариатским установлениям. Например, первая группа запрещенных видов деятельности, о которой было упомянуто выше. Так, в Исламе запрещены любые операции с наркотическими средствами, включая личное использование, исходя из Аята Корана (смысл): «О те, которые уверовали! Воистину, опьяняющие напитки... являются скверной из деяний дьявола. Сторонитесь же ее, — быть может, вы преуспеете» (5:90).

Становится очевидным, что дозволенный российским законодательством перечень видов бизнеса гораздо шире, чем в Исламе, т. е. выбрать бизнес в соответствии с Шариатом - означает работать в установленных рамках соответствующего государства. Законы России и практически всех иных стран предоставляют возможность избирательно подходить к деятельности, обозначив лишь некий круг запретов. Поэтому физическое или юридическое лицо вправе отказаться от запрещенного Шариатом, основываясь на принципах религии.

Следует сказать, что исторически в России существовали прямые противоречия с исламскими законами в области экономики. Например, в советское время немусульманские законы запрещали коммерческую деятельность в своей основе, которая дозволена Шариатом. Однако сегодня таковой проблемы нет, а это означает, что каждый имеет полное право выбирать то, что не противоречит его религии, традиции и т. д. Желание же работать в соответствии с Шариатом – это выбор гражданина страны, который никто не имеет права оспаривать.

На следующем этапе, с позиции автора, важно отметить и опровергнуть некоторые точки зрения, существующие в настоящее время. Возможно, некоторые из них не нашли своего отражения в публикациях, но распространенность среди людей дала повод остановиться на них.

Во-первых, сюда можно отнести точку зрения, что запреты и установления зависят от формы объекта хозяйствования. Ярким примером

этого служит мнение о том, что запрет ростовщичества установлен исключительно в отношении физических лиц, поэтому с банками можно работать на процентной основе, так как их форма отлична от той, что была во время Пророка. Неверные выводы исходят из непонимания того факта, что запреты и установления Ислама являются всеобъемлющими, что предполагает охват всех уровней социально-экономической деятельности: от государства до каждого гражданина в отдельности. Поэтому, например, ростовщичеством, по Исламу, нельзя заниматься ни отдельному человеку, ни хозяйствующему коммерческому субъекту, ни региону, ни государству и т. д.

Во-вторых, существует мнение, что запреты и установления зависят от времени, так как жизнь Пророка (мир ему и благословение Аллаха) была обусловлена специфическими социально-экономическими явлениями того периода, а значит, в настоящее время, в век всемирной глобализации, по мнению таких людей, некоторые аспекты не носят категоричного запрета. При этом данные мысли коснулись многих сторон Ислама, как, например, ношения мусульманской одежды. Неверные умозаключения вытекают из непонимания того обстоятельства, что согласно исламской доктрине Шариат будет действовать до Судного дня. Исходя из этого, исламские теологи заключили, что предписания и запреты Ислама неизменны независимо от времени. Поэтому, например, несмотря на тот факт, что сегодня во всем мире доминируют процентные операции в хозяйственных отношениях в противовес времени Пророка (мир ему и благословение Аллаха), это не является доводом в пользу дозволенности ростовщичества с позиции Шариата.

В результате исследования автор предлагает следующую классификацию запретов Шариата в экономической деятельности, представленную в табл. 7.

Таблица 7

Классификация запретов Ислама в экономической деятельности

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды</i>
1. По степени однозначности	1. Однозначно запрещенные. 2. Ситуационно запрещенные
2. По мазхабам	1. Запреты во всех мазхабах. 2. Запреты в некоторых мазхабах
3. По временному интервалу	1. Постоянные запреты. 2. Временные запреты
4. По формам собственности организации	1. Запреты для всех форм собственности. 2. Запреты в некоторых формах собственности
5. В зависимости от требования субъекта	1. Запреты в основе без учета требования субъекта. 2. Запреты по требованию субъекта
6. По видам деятельности	1. Запреты в торговле. 2. Запреты в производстве. 3. Запреты в общественном питании. 4. Запреты в финансовом секторе. 5. Запреты в строительстве. 6. Запреты в медицине. 7. Запреты в предоставляемых услугах

Классификация запретов по степени однозначности предполагает выделение такого вида, как однозначно запрещенные, которые в своей основе не имеют права на существование по Исламу. Например, продажа недозволенного мяса запрещена всегда. Ситуационно запрещенные аспекты экономической деятельности предполагают, что существуют те из них, которые в основе своей дозволены, но в некоторых ситуациях они запрещены. Например, перевозка чего-либо в основе дозволена, но если предметом доставки будет запретная вещь, данная сделка будет запретной согласно принципу сопутствия.

Классификация по мазхабам предполагает учет различий во мнениях четырех суннитских правовых школ в Шариате при вынесении решений. Например, обмен одного вида товара на товар этого же вида, но другого сорта и веса запрещен. При этом в шафиитском мазхабе сюда включаются золото, серебро, денежные купюры и продукты питания, а в ханафитском – все, что дозволено в акте купли-продажи. Значит, обмен бетона одного вида

на другой при различии в весе в шафиитском мазхабе будет дозволен, а в ханафитском – нет.

Запреты по временному интервалу предполагают, что возникают периоды, когда определенная экономическая деятельность, которая дозволена в основе, будет запретна в какой-то промежуток времени. Например, при военных действиях двух сторон будет запретным осуществлять какие-либо сделки с противником.

Запреты по формам собственности организации имеют важное значение при исследовании данного вопроса, потому что подразумевают учет специфики светского государства и рассмотрения их в лоне шариатских решений. Примером может служить участие человека в акционерном обществе и обществе с ограниченной ответственностью, когда те занимаются процентными операциями, не являющимися основным доходом. Известный исламский ученый Таки Усмани в своей работе «Principles of Shariah Governing Islamic Investment Funds» отмечает, что такое участие возможно лишь в акционерном капитале, где голос данного человека не является доминантным, как в случае с обществом с ограниченной ответственностью. При этом Таки Усмани определяет важное условие: выражение несогласия с такого рода операциями путем голосования против на ежегодном собрании акционеров. Если условие выполняется, то такое участие дозволено, с выделением пропорциональной величины дохода от процентных операций на благотворительность [43].

Запреты в зависимости от требования субъекта предполагают, что существуют запреты, которые не зависят от предпочтений кого-либо, о чем уже упоминалось. Однако существуют запреты, возникающие из предпочтения кого-либо в отношении дозволенного. Например, собственник организации может запретить работникам заниматься определенными операциями с его имуществом. Будучи управляющими компанией, они должны выполнять данное установление.

Запрещенные виды деятельности в России согласно нормам и правилам Ислама, исходя из предложенной совокупности принципов и классификации запретов Шариата, можно разделить по видам деятельности, указанным в табл. 5. Данная классификация, на взгляд автора монографии, является наиболее актуальной и может учитывать и другие классификационные признаки.

2.1. ОГРАНИЧЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

Торговля, согласно толковому словарю С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой, – это хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров [22]. В шариатских источниках торговля рассматривается как переход права собственности дозволенного предмета торговли в Исламе, дающего пользу, взамен чего-либо, например денег.

Из последнего определения становится ясным, что в Шариате предмет торговли должен быть дозволенным вообще, в отличие от первого толкования термина. Исходя из этого запрещены приобретение и реализация привезенных товаров и продукции.

1. Алкоголь и прочие опьяняющие и одурманивающие средства.

В качестве довода приведем следующие доказательства из источников мусульманского права.

В Коране сказано (смысл): «О те, которые уверовали! Воистину, опьяняющие напитки, азартные игры, идолы и гадальные стрелы являются скверной из деяний сатаны. Сторонитесь же, — быть может, вы преуспеете» (5:90). В следующем Аяте сказано: «Воистину, шайтан при помощи вина и майсира хочет посеять между вами вражду и ненависть и отвратить вас от поминания Аллаха и совершения молитвенного обряда. Неужели вы еще не отказались (от всего этого)?» (5:91).

Что касается хадисов, то сюда можно отнести следующие из них (смысл): «Любой опьяняющий напиток запрещён» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари); «Всё что пьянит — харам» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима); «Поистине, нет в нём исцеления, но (есть) в нём болезнь» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима) и др.

Исходя из вышеизложенного, становится ясным, что с точки зрения Шариата алкоголь и прочие опьяняющие и одурманивающие средства не могут являться предметом торговли, что подтверждается хадисом (смысл): «Поистине, Аллах проклял вино и того, кто его выжимает, и того, кому

выжимают, и того, кто его несет, и того, кому его несут, и того, кто его продает, и того, кто его покупает, и того, кто ест заработанное на этом, и того, кто его пьет, и того, кто им поит!» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

2. Запрещенное мясо.

В Шариате запрещено употреблять, продавать, покупать и производить иные операции с запрещенным мясом, основываясь на хадисе (смысл): «Если Аллах запретил людям что-либо есть, то Он запретил им это и продавать» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

В первую очередь к данному запрету относят свинину. В Коране сказано (смысл): «Вам запрещены... мясо свиньи...» (5:3) Однозначный запрет наложен на мясо осла, что основано на хадисе (смысл): «В день Хайбара Посланник запретил употреблять в пищу мясо домашних ослов и разрешил употреблять в пищу конину» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари). Запрещены также хищные животные, живущие на суше и охотящиеся с помощью когтей (например, мясо льва, гепарда, тигра, волка, медведя, обезьяны и подобных), и мясо птиц, которые охотятся при помощи когтей, например, сокол, ястреб, ворона и т. д. Данный запрет связан со словами Пророка (**мир ему и благословение Аллаха**) (смысл): «Все, что имеет клыки из хищных животных, употреблять в пищу запрещено» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима).

Основываясь на Аяте Корана (смысл): «Он делает дозволенным благое и запрещает скверное» (7:157), – специалисты в шариатских науках запретили к употреблению мух, комаров, пауков и других насекомых, кроме саранчи, которая проходит в хадисе (смысл): «Мы принимали участие в семи (или шести) военных походах вместе с Пророком и вместе с ним ели саранчу» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

Запрещены к употреблению животные-вредители (мышь, еж, тушканчик и т. д.) и животные, которых Пророк (**мир ему и благословение Аллаха**) запрещал убивать и велел истреблять скорпионов, собак, мышей, ворон и пр.

Например, запрещены к употреблению пчелы, муравьи, удода и сорокопуды, исходя из хадиса (смысл): «Посланник Аллаха запретил убивать четырех: муравья, пчелу, удода и сорокопуду» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

Если в данных пунктах среди правовых школ (мазхабов) не возникает разногласий за редким исключением, то по остальным видам мяса существуют более значительные различия, которые можно встретить в классических книгах по исламскому праву. Так, в соответствии с ханафитской правовой школой запрещено мясо животных, которые обитают в воде, кроме рыбы. В свою очередь, в шафиитском мазхабе они дозволены, кроме тех, которые способны жить и на суше, как крокодил, черепаха и др. Таковых различий довольно много, главное же обозначить основные и указать на факт некоторых расхождений.

Очень часто возникает вопрос о правомерности покупки или продажи домашних кошек. Например, в шафиитском мазхабе нет никакой нежелательности в этом. Касательно же хадисов, где приходит упоминание об этом, то исламские богословы установили, что там подразумевается нежелательность в отношении диких кошек. То есть, несмотря на то, что их употреблять нельзя вовсе, дозволено производить операции купли-продажи исключительно с домашними кошками.

Запрет торговли некоторыми недозволенными животными снимается, по мнению некоторых шариатских теологов, в зависимости от цели использования того или иного животного. Например, собака, по мнению определенной части богословов различных мазхабов, которую будут использовать в уголовных расследованиях, для охоты, охраны чего-либо и прочего, дозволена к продаже. Соответственно, отсюда вытекает вывод, что иные цели запрещены, в т. ч. для домашнего содержания, попадающего под категорию расточительства.

Автор книги не ставит целью провести анализ дозволенности всех животных с точки зрения Шариата, что является отдельным серьезным

научным трудом, однако отмеченной информации достаточно, чтобы иметь представление об основных правилах в исследуемом вопросе.

3. Дозволенное животное, забитое не по нормам Шариата.

Все животные, которые не были перечислены в пункте 1.2, являются дозволенными. Например, корова, баран, курица, рыба и многие другие. Несмотря на некоторые разногласия в правовых школах, автор в данном пункте ставит целью отметить, что существуют условия, чтобы дозволенные животные к употреблению, продаже, покупке и прочим операциям были таковыми. В Коране сказано (смысл): «О вы, которые уверовали! Вам запрещается в пищу... то, что заколото без упоминания имени Аллаха, мясо удушенной скотины или павшей от удара, или убившейся от падения с высоты, или забоданной рогами другого животного, или мясо скотины, которую заел хищный зверь» (5:3).

Становится ясным, что продажа, например, курицы, которая не забита по законам Шариата, становится запрещенным коммерческим делом. Поэтому в отношении дозволенных Исламом животных необходимо совершать правильную процедуру закалывания, описанную во многих книгах, в т. ч. на русском языке, что позволяет не обращаться к данному вопросу. При этом важно подчеркнуть, что это условие распространяется не абсолютно. Например, в отношении рыб отсутствует необходимость производить такие действия. Пророк (**мир ему и благословение Аллаха**) сказал в этом отношении: «Морская вода чиста и пригодна для очищения, а умерших в ней животных разрешается употреблять в пищу» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда); «Нам дозволено употреблять две мертвечины и два вида крови. Что касается двух мертвечин, то это рыба и саранча, а что касается двух видов крови, то это печень и селезенка» («Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи).

4. Табак.

В различных источниках Шариата можно встретить разные мнения относительно дозволенности курения, однако такое разнообразие вытекает из двух обстоятельств:

- отсутствует ясный источник Шариата, запрещающий курение табака;
- в прошлом не было доказано, что курение серьезно вредит здоровью.

В силу того что современные медицинские исследования доказывают существенный риск для здоровья и жизни как курящего человека, так и тех, кто находится вблизи, современные исламские теологи установили полный запрет курения табака. Их решение основано на том, что это подпадает под категорию веществ, вредящих здоровью. В отношении же этого в Коране сказано (смысл): «Расходуйте ради Аллаха и не ввергайте себя собственными руками в гибель. Вершите добро, ибо, воистину, Аллах любит совершающих добро» (2:195); «Не убивайте самих себя» (4:29). Существует и ряд других доводов в пользу запрета курения табака, однако же первого достаточно.

Отметим, что в России существуют ограничения на продажу табака, носящие различный характер и ужесточающиеся с каждым годом.

5. Продукция, произведенная из вышеназванных составляющих.

Все, что произведено из запрещенного, становится запретным к употреблению, к продаже, купле и так далее.

Например, запрещены сладости с использованием желатина, представляющего собой экстракт клейких веществ хрящей и мяса, если животное было заколото не по правилам Шариата или же это была свинина.

В наше время люди, занимающиеся торговлей, не имеют представления о таких вещах, что заставляет их думать о дозволенности своего бизнеса.

В этот перечень можно включить сладости с добавлением алкоголя; сычужный фермент, используемый при производстве сыра для створаживания молока, изготовленный из свинины, и многое другое. Для предпринимателя важно знать:

- пункты 1-4, чтобы разграничивать дозволенное к купле-продаже от запрещенного;

- состав и производство продуктов, чтобы выяснить наличие в них ингредиентов из пунктов 1-4.

При этом возникает вопрос дозволенности продажи лекарственных препаратов с использованием запрещенных добавок. Об использовании таких средств специалисты в области шариатских наук высказывают различные мнения, сводящиеся к тому, что если спирт произведен не из винограда и не из фиников и лекарство не опьяняет человека, то разрешается употреблять такое лекарство. Однако если спирт произведен из винограда или фиников, его разрешается употреблять только при соблюдении следующих условий: лекарство должно быть предписано достоверным врачом; отсутствует альтернатива данному лекарству; состояние может ухудшиться, если такое лекарство не будет использовано; лекарство должно применяться в медицинских целях [27].

Соответственно, торговля запрещена лишь в отношении того, что нельзя употреблять даже при соблюдении условий, так как частные случаи не могут быть причиной для общего дозволения.

б. Лотерейные билеты и иные подобные вещи.

В Исламе запрещены азартные игры, в том числе неазартные игры, при которых делают денежные ставки. В азартной игре ее исход в значительной степени зависит от случайностей, например, при игре в рулетку. Что касается таких видов соревнований, как плавание или бег, то они дозволены в Исламе, но если их проводить, чтобы зрители могли делать денежные ставки, то такое мероприятие будет носить запрещенный характер. Запретность таких игр подтверждает Коран (смысл): «Поистине... азартные игры... – это мерзость, из деяний сатаны. Не приближайтесь и отстранитесь от этих дурных деяний, чтобы обрести счастье – защиту от огня Ада и блаженство Рая в Вечной жизни! Поистине, сатана, склоняя вас ко всему опьяняющему и к азартным играм, хочет лишь посеять среди вас раздор, вражду и ненависть, и тем самым отвратить вас от поминания Аллаха, намаза и других благих деяний!» (5:90,91).

7. Предметы, относящиеся к признакам немусульман.

В Исламе существует запрет на торговлю предметами, являющимися исключительными признаками немусульман, как рождественские украшения, елки на новый год, кресты и прочее. Данный запрет вытекает из религиозной догматики Ислама, исходя, например, из хадиса (смысл): «Кто уподобляется какому-то народу, тот становится одним из них» («Муснад» имама Ахмада)». Этот же товар попадает под принцип сопутствия. Например, по заявлению теологов Ислама, во время празднования немусульманских праздников, которые известны тем, что в эти дни происходит много запретного, такого как распитие алкоголя и многое другое, недопустимо участие мусульман, так как это будет означать не только участие в этом мероприятии, но и косвенное согласие со всеми действиями, происходящими в эти дни.

8. Запреты, вытекающие из принципов Ислама в экономических вопросах.

Отношения, связанные с торговлей, необходимо соотносить с принципами Ислама в экономической сфере, которые были установлены в первой главе настоящей работы, так как это поможет в решении некоторых спорных вопросов, возникающих ежедневно в связи с научным прогрессом в некоторых областях знания, а также в связи с другими явлениями.

Запрещено продавать перечисленное в пунктах 1-7, даже если цели соответствуют Шариату, так как содействие в запретном есть запретное. Например, нельзя проводить азартные игры, чтобы далее направить вырученные средства на благотворительность. Данный вопрос рассматривался при разъяснении принципа взаимосвязи.

Запрещено продавать дозволенное Шариатом, если цель запретна, исходя из принципа сопутствия. Например, продажа ядовитого вещества запрещена, если известно, что оно будет использоваться для нанесения вреда человеку, хотя прямое назначение средства, например, борьба с грызунами. Наоборот, к примеру, продажа не соответствующей Шариату одежды дозволена, если неизвестно, где будет она использована. То есть если

продавец не знает, где будет использована мини-юбка, то он имеет полное право совершить сделку, так как этот предмет одежды можно использовать и в домашних условиях, что не попадает в категорию «харам».

9. Книги, газеты, журналы, диски и прочее с запрещенным содержанием.

Продажа книг, газет и прочего с недозволенным содержанием запрещено единогласно всеми исламскими теологами. Сюда относят все аспекты, которые противоречат Религии: все то, что нами было перечислено выше, а также:

1. Издевательство над религией.

Шариатом запрещается издеваться над Богом, Пророком Мухаммадом (**мир ему и благословение Аллаха**), Иисусом (**мир ему**) и пр. На взгляд автора, данный пункт понятен во всех отношениях, поэтому отсутствует необходимость в приведении каких-либо доводов.

2. Информация эротического характера.

В отношении информации эротического характера в Коране сказано (смысл): «Скажи верующим мужчинам, чтобы они притупляли свои взоры и оберегали свои половые органы. Так будет чище для них. Воистину, Аллаху ведомо о том, что они творят» (24:30). Пророк (**мир ему и благословение Аллаха**) говорил по этому поводу (смысл): «Предопределена сыну Адама его доля прелюбодеяния, совершения которого ему не избежать: прелюбодеянием глаз является взор, прелюбодеянием ушей - выслушивание, прелюбодеянием языка - речь, прелюбодеянием руки - захватывание, а прелюбодеянием ноги - шаги. Что касается сердца, то оно испытывает желание и хочет, а половые органы либо подтверждают, либо отвергают это» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима). При этом в Шариате не существует дозволения на чтение, распространение, продажу и т. д. информации эротического характера лицам, достигшим совершеннолетия, как это предусмотрено светским законодательством.

3. Издеательства над людьми и оскорбления их.

По этому поводу в Коране сказано (смысл): «Пусть одни люди не издеваются над другими, так как может быть, что они лучше их» (49:11).

4. Ложная информация.

В Коране сказано (смысл): «Бойтесь Аллаха и будьте с правдивыми» (9:119). Пророк Мухаммад (**мир ему и благословение Аллаха**) говорил (смысл): «Будьте правдивыми, и поистине, правдивость ведет к праведности, а праведность ведет в Рай. И человек будет говорить правду и придерживаться этого, пока не будет записан у Аллаха правдивым. И остерегайтесь лжи, ведь поистине, ложь ведет к греховному, а греховное ведет в Огонь. И человек станет лгать до тех пор, пока не будет записан у Аллаха лжецом» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

В результате в данном параграфе были перечислены самые основные виды товара, которые недозволены в качестве предмета купли-продажи.

2.2. ОГРАНИЧЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство, согласно толковому словарю С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой, – это общественный процесс создания материальных благ, охватывающий как производительные силы общества, так и производственные отношения людей [22].

Бизнесмену следует руководствоваться правилами, исходящими из принципов, которые автором были выделены в первой главе настоящей работы, и следующей зависимостью: «Все, что запрещено продавать, то не дозволено производить». Поэтому запреты в торговле относятся и к запретам в производстве, что дает возможность автору книги не останавливаться на данных моментах, а отметить лишь некоторые исключения.

В частности, сюда можно отнести выращивание животных. В первом пункте было отмечено, что не дозволено торговать мясом, которое забито не по Шариату, однако ясно, что запрета на выращивание такого рода животных не может быть. Что касается остальных животных, то исходя из умозаключения: «Что нельзя употреблять, то нельзя и выращивать», на данный вид деятельности не существует шариатского дозволения, кроме случаев, когда животные будут использоваться в иных дозволенных целях: охота, охрана и др.

2.3. ОГРАНИЧЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Общественное питание включает в себя производство, реализацию и организацию кулинарной продукции. К данной отрасли относят рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, пиццерии и многие другие предприятия. Становится ясным, что все запреты, касающиеся торговли и производства, можно спроецировать на общественное питание. При этом важно помнить не только о составе еды, но и о посуде, в которой готовят пищу. В Шариате существуют важные правила в отношении этого, особенно в некоторых правовых школах, как, например, в шафиитской, где определенные ситуации требуют, чтобы посуда была вымыта установленное количество раз с использованием дополнительных средств. Однако данный вопрос не является предметом исследования, что дает повод не останавливаться на нем. К тому же информация по данному вопросу раскрыта в некоторых книгах на русском языке.

Стоит отметить, что продажа запрещенной кулинарной продукции не дозволена не только потребителям-мусульманам, но и немусульманам.

2.4. ОГРАНИЧЕНИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

1. Ростовщические сделки.

В шариатских книгах выделяют два вида ростовщических сделок:

- кредитная, о которой речь пойдет далее;
- товарная, которая будет рассмотрена в следующем пункте.

Кредитная ростовщическая сделка – это ссуда (заем) денег с условием возврата не только этой же суммы, но и денег (процентов) за ее получение / пользование вне зависимости от эффективности их использования.

Классификация кредитных ростовщических сделок по формам предполагает следующие виды:

- 1) международная – ростовщическая сделка между странами;
- 2) государственная – ростовщическая сделка, в которой заемщиком или кредитором является государство;
- 3) банковская – ростовщическая сделка, в которой банк является кредитором;
- 4) коммерческая – ростовщическая сделка, в которой коммерческая организация является кредитором, как правило, возникающая при отсрочке платежа по товарным операциям;
- 5) гражданская – ростовщическая сделка, в которой физическое лицо является кредитором.

В Исламе существует строгий запрет на такого рода сделки, что отмечено в Коране (смысл): «Аллах разрешил торговлю и запретил ростовщичество» (2:275). Существует также огромное количество хадисов по данной теме, например (смысл): «Один дирхам, который человек получает сознательно с помощью ростовщичества, страшнее, чем тридцать шесть прелюбодеяний. Ад больше подходит тому, чья плоть была вскормлена недозволенным» («Муснад» имама Ахмада); «В ту ночь, когда я был вознесен на небеса, я встретил людей, чьи животы были подобны домам и вмещали змей, которых можно было видеть снаружи. Я спросил Джабраила:

"Кто эти люди?" – на что он ответил, что это те, кто занимался ростовщичеством» («Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи).

Такой запрет устанавливается на все формы ростовщических сделок. Это означает, что запретным являются процентные займы не только частных лиц, но и банков, финансовых организаций и др.

Касательно процентных начислений на распространенные в наше время зарплатные и другие карты, то их следует раздать в качестве средств на благотворительные цели без намерения на милостыню или потратить на второстепенные цели, не связанные с жильем, едой и прочим. При этом важно, чтобы не было изначальной цели получить прибыль от процентов со средств от зарплатной или иной карты. Для наиболее осмотрительных можно предложить снимать со счета все средства в день их начисления. То же касается сберегательных счетов, согласно мнению некоторых богословов.

2. Бартерные и валютные операции.

Бартер – это договор между физическими и/или юридическими лицами, при котором происходит переход права собственности на объекты сделки между сторонами без использования денежных средств.

Шариатский запрет возникает при обмене однотипных видов продукции, измеряемых одной мерой веса/объема, но различного количества, а также в случае рассрочки в данной ситуации.

В основе данной аналогии лежит хадис (смысл): «Золото на золото, равное на равное, из рук в руки, а излишек – это запрещенная надбавка (т.е. ростовщичество); серебро на серебро, равное на равное, из рук в руки, а излишек – это запрещенная надбавка; пшеницу на пшеницу, из рук в руки, а излишек – это запрещенная надбавка; ячмень на ячмень, равное на равное, из рук в руки, а излишек – это запрещенная надбавка; финики на финики, равное на равное, из рук в руки, а излишек – запрещенная надбавка» («Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-Тирмизи). При этом исламские теологи имеют отдельные мнения относительно группы товаров, подпадающих под такие условия. Например, в ханафитском мазхабе этот принцип распространяется

на все дозволенные товары. Запрещено производить бартер, когда товар плохого качества меняют на товар этого же вида, но хорошего качества с другим объемом/весом. Если же товары разного вида, но измеряются одной величиной, запрещено делать рассрочку. В шафиитском мазхабе в данном отношении запрет может касаться только продуктов питания и лекарств, не считая денег, золота и серебра.

Что касается денежных средств, золота и серебра, то нужно соблюдать те же два условия: обмен на месте (без рассрочки) и в равном количестве. Довольно частным явлением выступает обмен золота низкой пробы на золото высокой, но другого веса, украшений из золота на золото и т. д. Их различный вес делает такие операции недозволенными. При этом условие веса не распространяется на обмен золота на серебро или деньги и иные действия с ними, так как они относятся к разному «виду», хотя условие «из рук в руки» сохраняется.

В отношении обмена денежных средств одной страны на иную валюту не существует запрета, если соблюдать условие «из рук в руки». То же самое касается обмена денежных средств на золото или серебро. В противном случае сделки такого характера будут запретными.

Данные условия распространяются и на «электронные деньги», нашедшие широкое применение в наше время. При этом в ситуациях отсрочки обмена электронных валют важно производить этот обмен по установленному курсу, если же отсрочка не предполагается, то такая необходимость отпадает.

3. Страхование.

В России существуют следующие виды страхования: личное, имущественное и страхование ответственности. По методам создания страховых продуктов в наиболее общей форме выделяют взаимное страхование и коммерческое страхование. Взаимное страхование при правильно построенной системе имеет полное основание считаться дозволенным по Шариату. Однако в России наиболее распространено

коммерческое страхование, в отношении которого существуют шариатский запрет, поэтому разумней будет остановиться на нем.

Коммерческое страхование – это особый вид экономических отношений между страхователем и страховщиком по защите различного рода интересов физических и юридических лиц (страхователей) при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии) страховщику.

Такое понимание исследуемого понятия вносит ясность, что запрет Шариата на данный вид страхования основан на наличии в нем ростовщичества, азартной составляющей и высокой неопределенности.

Ростовщичество возникает при возникновении страхового случая, повлекшего за собой необходимость выплатить страховую премию, которая в большинстве случаев не равна денежным средствам клиента, которые он выплачивал в страховой фонд. В таком случае страхователь получит, например, сумму, превышающую его вклады, что принесет ему прибыль не в обмен на товар или услугу, а обозначенную при покупке страхового полиса. Данные факты позволяют говорить о наличии в таком договоре элемента ростовщичества.

Азартная составляющая и высокая неопределенность вытекают из хадиса (смысл): «Посланник Аллаха, да благословит его Аллах и приветствует, запретил торговые сделки, осуществляемые с помощью бросания камешков, и торговые сделки, связанные с опасностью» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима). Это означает, что неопределенность в договорах приводит к их аннулированию с точки зрения Шариата.

Безусловно, что риски характерны для любых хозяйственных операций. Любой бизнесмен при инвестировании в какое-либо дело рискует потерять свой капитал и т.д. Однако речь идет о высоком риске, неопределенности, как в лотерее, которая запрещена по Шариату. Поэтому отношения между страхователем и страховщиком, в которых страховой взнос, с одной стороны,

четко определен и обязателен, а с другой стороны, страховая выплата зависит от непредвиденных обстоятельств, являются незаконными.

Важно отметить, что автор говорит о незаконности ведения самого бизнеса, связанного с такими видами страхования. При этом пользоваться страхованием дозволено при вынужденной необходимости, как, например, при обязательном страховании гражданской ответственности. В таком случае по Шариату данной суммой, но не более того, владеет как бы государство.

4. Аренда и лизинг.

Аренда – это форма имущественного договора, при которой арендодатель передает собственность во временное владение и использование арендатору за установленную арендную плату. В шариатских источниках аренда представляет собой договор по предоставлению за установленную плату возможности другой стороне получить дозволенную Шариатом, известную заранее и конкретную пользу от предмета договора.

Данная форма получения прибыли дозволена и вытекает из Корана и Сунны, например, в Коране сказано (смысл): «И сказала одна из них: "О, отец! Найми его за зарплату, ведь воистину лучше нанять сильного и заслуживающего доверия". Он сказал: "Я намереваюсь выдать за тебя одну из моих (двух) дочерей, при условии, что ты будешь работать на меня восемь лет, а если ты отработаешь десять, то это будет любезностью с твоей стороны"» (28:26-27). Также в хадисе отмечено (смысл): «Крестьяне во времена Пророка платили за аренду земли водой и семенами. Пророк запретил им это делать, и велел использовать золото и серебро для оплаты аренды» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

Становится ясным, что исходя из практики российского бизнеса, где в договоре прописывают все тонкости, аренда становится запретной лишь в отношении того, что идет вразрез с Шариатом. Например, сдавать помещение, в котором арендатор планирует продавать спиртное, запрещено, так как данное положение исходит из принципа сопутствия.

Лизинг – это разновидность аренды, а точнее долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа. Лизингодатель по договоренности с лизингополучателем обязуется приобрести ему в собственность конкретное имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество во временное владение и пользование за оговоренную плату.

Лизинговый договор может быть недействительным с точки зрения Шариата в том случае, если стороны договорятся о переходе права собственности на имущество к лизингополучателю после окончания договора через разные механизмы (например, продажа по остаточной стоимости), так как это попадает под следующий хадис (смысл): «Посланник Аллаха запретил соглашение, подразумевающее две сделки в одной («Муснад» имама Ахмада).

Одним из вариантов выхода из сложившейся на практике ситуации является заключение соглашения о безвозмездной передаче имущества лизингополучателю от лизингодателя на основании обещания. В данном случае договор не будет заключать двух сделок в одном контракте, что сделает его действительным. При этом данный вариант может быть применим только общеизвестными финансовыми учреждениями с высокой репутацией. В противном случае лизингополучатель подвергнет себя большому риску [27].

5. Неопределенные сделки с повышенным риском.

В шариатских источниках неопределенные сделки с повышенным риском называют майсаром, что запрещено в Коране (смысл): «О те, которые уверовали! Воистину, опьяняющие напитки, азартные игры (майсар), идолы и гадальные стрелы являются скверной из деяний сатаны. Сторонитесь же, — быть может, вы преуспеете» (5:90). В следующем Аяте сказано: «Воистину, шайтан при помощи вина и майсара хочет посеять между вами вражду и ненависть и отвратить вас от поминания Аллаха и совершения молитвенного

обряда. Неужели вы еще не отказались (от всего этого)?» Пророк также запрещал подобного рода операции («Муснад» имама Ахмада).

При рассмотрении ограничений в торговле было сказано о запрете азартных игр, однако здесь подразумеваются запреты в отношении контрактов по финансовым производным, которые могут расцениваться как равносильные «играм» на биржах.

В частности, проблемы возникают при сделках с деривативами: свопами, фьючерсами, форвардами и опционами. В России их применение не распространено в практике хозяйственных организаций, скорее, их относят к банковской деятельности. В частности, существует Положение Банка России от 4 июля 2011 г. N 372-П «О порядке ведения бухгалтерского учета производных финансовых инструментов». В любом случае, автор монографии приводит наиболее общее понимание такого рода договоров и выявляет их законность с точки зрения Шариата.

Дериватив – это договор реализации для его сторон прав и/или исполнение обязательств, связанных с изменением цены актива (ценные бумаги, товары, валюта, процентные ставки и пр.), лежащего в основе данного финансового инструмента и ведущих к положительному или отрицательному финансовому результату для обеих сторон. Деривативами называют производные финансовые инструменты, потому что они основываются на каком-то ином активе, когда сами по себе они не имеют никакой ценности. Их использование связано с хеджированием ценового или валютного риска во времени или с получением спекулятивной прибыли от изменения цены базового актива.

Форвард – это договор купли-продажи актива, по которому продавец обязуется в установленную дату реализовать данный актив покупателю по зафиксированной цене, а покупатель обязуется принять и оплатить его, при этом остальные параметры актива (количество, качество, упаковка, маркировка и т. п.) заранее оговорены.

Фьючерс – это разновидность форварда, исключительно заключаемого на бирже.

Шариат запрещает такого рода взаимоотношения, потому что происходит продажа несуществующих товаров. Известно, что в Шариате для признания действительности торговой сделки необходимо соблюдать такое условие, как наличие товара [8, с. 18]. Данного рода условие основывается на том, что в противном случае возникает высокая степень неопределенности (гарар).

Отметим, что существуют исключения: салям и истисна. Первое исключение представляет собой договор, по которому товар, как правило, сельскохозяйственной области, оплачивается покупателем значительно ранее по сравнению с передачей товара продавцом в собственность покупателю. Основание такому разрешению служит хадис, где Пророк Мухаммад прибыл в Медину и узнал, что жители города практикуют сделки, в которых цена уплачивается за фрукты, доставляемые через один, два или три года, на что он велел детально упомянуть меру и время доставки. Что касается истисна, то это разновидность саляма согласно трем правовым школам, кроме ханафитской [4, с. 136]. Зачастую истисна связывают с договором подряда, предусматривающим финансирование определенного объема работ со всеми вытекающими обстоятельствами.

Отличие саляма и истисна от форварда и фьючерса заключается во многих аспектах, вытекающих из их описания выше, однако стоит отметить, что в большинстве фьючерсных сделок передача товаров или права собственности на них не входит в намерения сторон, а в большинстве случаев сделки заканчиваются только лишь расчетом разницы в ценах, что в Шариате не допускается [27].

Опцион - это договор, по которому потенциальный покупатель или потенциальный продавец актива получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу данного актива по заранее оговорённой

цене до истечения срока контракта, за что выплачивает иной стороне компенсацию за существующий риск.

В отличие от форварда или фьючерса, здесь у покупателя или продавца нет обязанности приобретать (колл-опцион) или реализовать (пут-опцион) актив, что выводит данный контракт из разряда запретов Шариата. Однако же последняя часть определения, указывающая на выплаты компенсации за риск, дает повод сделать заключение о запрете таких договоров, так как брать плату за факт обещания не является законным в Исламе.

Для понимания свопа, имеющего несколько разновидностей, обратимся к одному из его видов – товарному с участием двух сторон. Например, товарный своп может представлять собой договор, согласно которому продавец обязуется перечислять денежные потоки от фактической сделки в будущем второй стороне, которая будет перенаправлять средства первой стороне по договоренной заранее цене, за что вторая сторона будет получать компенсацию за существующие риски. В результате запретность такой формы свопа очевидна по аналогии с опционами. К тому же две сделки не могут быть привязаны друг к другу, что разбиралось в теме о лизинге, являясь еще одним доводом в пользу запрета свопов с точки зрения Шариата.

Что касается нефинансовых операций в отношении сделок с повышенным риском, то автором они не рассматриваются, так как носят больше теоретический характер, а также их описание можно найти во многих книгах, но для желающих получить более полные сведения за данной информацией можно обратиться к стр. 80-88 книги на русском языке «Каким должен быть деловой человек, исповедующий Ислам?» [11]

б. Цессия, факторинг и вексель.

Цессия – это договор переуступки права требования на дебиторскую задолженность, в соответствии с которым первая сторона передает третьей свои права требования по дебиторской задолженности ко второй стороне.

Данный пункт выделен отдельно по причине распространенности в России среди коммерческих организаций переуступки права требования на

дебиторскую задолженность с целью улучшения структуры активов компании, повышения платежеспособности и т. д. При этом российское законодательство не требует согласия должника, в т. ч. физические лица (ст. 382 ГК РФ) [9]. Данное обстоятельство породило большое число различного рода коллекторских организаций, растущее с каждым годом.

Для анализа договоров цессий с точки зрения Шариата следует обратиться к понятию дебиторской задолженности, представляющей собой сумму долгов, причитающуюся организации со стороны должников (дебиторов).

Нарушение законов Шариата происходит, когда продавец долга реализует задолженность третьей стороне, как правило, по заниженной стоимости, которая, в свою очередь, зарабатывает на разнице между номинальной и фактической стоимостью дебиторского долга. Мусульманские правоведы единогласны в том, что такая операция запретна с точки зрения Шариата, так как любое изменение цены дебиторской задолженности подпадает под операцию ростовщичества.

К данному запрету следует отнести и факторинговую деятельность, заключающуюся в кредитовании поставщиков путём выкупа их дебиторской задолженности, зарабатывая на процентах от части выплаченного долга и комиссионных платежах за саму услугу.

Вексель – это письменное денежное обязательство, дающее владельцу векселя безусловное право на получение от должника по векселю определённой в нём суммы в конкретном месте. Если договором предусмотрена выплата процентов за отсрочку выплаты задолженности, то такой вексель запрещен к использованию на практике согласно тому, что было обсуждено выше. С другой стороны, при переводном векселе, когда во взаимоотношения вступает третья сторона, возможна ситуация, когда третье лицо приобретает вексель по заниженной по сравнению с номинальной стоимости, что попадает под запрет ростовщичества.

7. Облигации.

Облигация – это долговая ценная бумага, владелец которой после её приобретения по договорной цене имеет право получить от выпустившей ценные бумаги организации (эмитента) её номинальную стоимость в оговоренный сторонами срок, а также предусматривающую получение фиксированных процентов от номинальной стоимости.

Выпуск облигаций в российских условиях стал одним из наиболее распространенных способов инвестирования через рынок ценных бумаг. При этом особенность кредитования с помощью облигаций заключается в большей их устойчивости по сравнению с другими ценными бумагами, а также в меньшей зависимости от конъюнктуры рынка [25, с. 14].

Если даже не рассматривать экономическую сущность получаемой прибыли от дисконта, т. е. разницы между номинальной и фактической стоимостью облигации, то наличие необходимости выплачивать фиксированные проценты от номинальной стоимости делает такие сделки запретными согласно Шариату вне зависимости от того, кто является эмитентом: государство, коммерческая организация и т. д. Что касается продажи облигации по иной стоимости, чем номинальная, то такая сделка также не разрешена Шариатом.

8. Участие в акционерных обществах.

В современной России довольно распространенным явлением стало приобретение юридическими и физическими лицами акций различных акционерных обществ. В связи с этим автор не мог оставить в стороне такой вид получения прибыли.

Акционерное общество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций (долевая ценная бумага), удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Согласно российскому законодательству акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости

принадлежащих им акций. При этом акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и общества [30].

Во-первых, сделки с акциями дозволены Шариатом, что можно найти в различных книгах по богословию [3]. Такого рода вложения денежных средств – это хороший способ заработать, если условия Шариата соблюдены, к тому же при наличии свободных средств важно, чтобы они циркулировали в экономике для достижения пользы не только личной, но и общественной.

Во-вторых, к акционерным обществам применяются все те же правила ведения коммерческой деятельности, что и к неакционерным. Поэтому однозначно запрещено осуществлять операции с акциями компаний, которые занимаются запретными видами деятельности. При этом существуют различные ситуации, когда в организации существуют несколько видов деятельности. Например, Яндиев М. И. и Беккин Р. И. в своей статье задаются вопросом: «Разрешается ли приобретение акций компании, не основная, а лишь побочная деятельность которой не противоречит шариату. Возьмем авиаперевозки. Основное предназначение данного вида бизнеса — доставлять пассажиров из одного пункта назначения в другой. Но на борту, помимо прохладительных, пассажирам предлагают и спиртные напитки». При этом они указывают, что все зависит от того, является ли та или иная деятельность основной, подразумевая, что если запретные виды деятельности являются побочными, то тогда бизнес соответствует Шариату [37]. На взгляд автора, это разумная позиция, которая все же требует дальнейшего исследования для ответа на вопрос о процентном соотношении основного и прочего видов дохода, а также о распоряжении полученной прибылью от запретных видов деятельности. В этой ситуации автор данного труда предлагает обратиться к заключению по данному вопросу современного богослова в области исламской экономики Таки Усмани, который в своей статье «Principles of Shariah Governing Islamic Investment Funds» [43] устанавливает условия для акционеров, которые вложили средства в

компанию, косвенно связанную с ростовщичеством. Однако данные аспекты рассмотрим далее.

В-третьих, вопрос возникает, когда организация ведет дозволенную деятельность, но в структуре заемного капитала присутствуют источники, по которым необходимо выплачивать проценты, т. е. организация связана с операциями ростовщичества. Также акционерные общества могут участвовать в ином бизнесе или держать денежные средства на банковских счетах, на которые начисляются проценты. Часть исламских богословов запретила участие в таких компаниях. Их мнение заключается в том, что каждый акционер организации – это учредитель и участник компании, а каждый участник, согласно исламской юриспруденции, является агентом для других партнеров совместного предприятия. Поэтому простая покупка акции предполагает наличие разрешения компании от каждого акционера вести бизнес так, как менеджмент считает необходимым. Если акционеру известно, что организация вовлечена в деятельность вне рамок Шариата, но, тем не менее, он продолжает оставаться участником бизнеса, то это будет означать, что он дал согласие на продолжение ведения определенного рода операций. В данном случае акционер не только будет ответствен за предоставление согласия на ведение неисламских операций, но и будет являться соучастником, потому что менеджмент акционерного общества принимает решения от имени каждого акционера. Помимо этого, активы организации, сформированные за счет заемного капитала, предполагающего выплату процентов за его использование, «нечисты» с точки зрения Шариата.

Точно так же, когда организация получает процент от размещенных на депозите денежных средств, то он суммируется в совокупной величине дохода организации, который будет распределен в виде дивидендов каждому акционеру [43].

Однако существует и иное мнение, которое в большей степени подходит для российских мусульман, так как соответствует реалиям хозяйственной деятельности, где практически невозможно найти крупную

компанию, не прибегающую к процентным кредитам банков и иных учреждений, что подтверждается большим количеством сторонников данного мнения среди исламских богословов. В качестве аргумента они утверждают, что акционерное общество основательно отличается от простых форм партнерства. В последнем случае все стратегические решения принимаются абсолютным согласием всех участников такого вида партнерства, и у каждого из них есть право вето в отношении принимаемых решений организации. Вследствие этого любая хозяйственная операция может считаться решением каждого участника организации. В свою очередь, стратегические решения в акционерном обществе принимаются большинством. Организация не предоставляет право вето каждому акционеру, так как решения принимаются на основе большинства. Мнения отдельных акционеров аннулируются решением, принятым большинством голосов. Поэтому каждая операция, предпринятая организацией, не может быть приписана каждому участнику. Ведь если акционер будет против какого-либо решения на ежегодном собрании, но его возражение аннулируется большинством голосов, то будет несправедливо решить, что он дал свое согласие в отношении какой-либо хозяйственной операции, особенно когда он намеревается отказаться от дохода, относящегося к данной хозяйственной операции. Если организация занята дозволенной деятельностью, но при этом размещает денежные средства в организациях, выплачивающих проценты с них, которые в виде небольшой суммы дополнительного дохода суммируются с общей величиной, то это не приводит к признанию незаконности (с точки зрения Шариата) всей деятельности. В случае, когда некто приобретает акции подобной организации с намерением, что он будет выступать против дополнительных хозяйственных операций, противоречащих Шариату, а также откажется от данной доли дивиденда, то будет нерационально говорить, что он одобрил запретную деятельность и участвовал в ней. Если организация имеет в структуре заемного капитала средства, с которых необходимо выплачивать

процент за их использование, то данная ситуация аналогична рассмотренной. Если акционер не был согласен с такими заимствованиями, но большинство голосов было за это, то данные действия организации не могут быть приписаны ему [43].

Таким образом, важно соблюдать следующие условия:

1. Высказывание на акционерном собрании о желании устранить из деятельности запрещенные Шариатом виды бизнеса, а также участие в процентных операциях.

2. Перечисление на благотворительные цели средств, полученных от запрещенных операций в акционерном обществе, пропорциональных доле дохода от них в общей величине дивидендов без намерения на благотворительность.

Важно отметить, что перечисленное относится исключительно к обыкновенным акциям. Что касается привилегированных акций, то операции с ними запретны, так как подпадают под запрет ростовщичества, когда обеспечивается конкретный доход от сделанных вложений.

В научной богословской среде рассматриваются вопросы структуры активов, так как важно чтобы основная их часть согласно разным мнениям должна быть вложена в основные средства, продукцию и т. д. Однако автор данной монографии считает неактуальным исследовать данное направление в силу того, что в российской практике не приходилось наблюдать такие компании.

9. Брокерская деятельность.

Нельзя не обойти стороной брокерскую деятельность на рынке ценных бумаг, представляющую собой бизнес по совершению операций с ценными бумагами по поручению и за счёт клиента за вознаграждение.

Во-первых, дозволенность такой работы зависит от самих операций, т. е. запрещено быть посредником в недозволенном и разрешено – в том, что входит в рамки Шариата.

Во-вторых, вознаграждение за посредничество будет дозволенным, если плата будет взиматься исключительно за дополнительные услуги, такие как маркетинговые исследования, конкурентный анализ и т.д.

Таким образом, из исследованных ранее положений становится ясным, что финансовые виды деятельности в наше время подвержены большому риску нарушения Шариата. Одной из главных причин такого положения дел, как нами было установлено, является тот факт, что рынок ценных бумаг функционально входит в рынок ссудных капиталов и тесно с ним увязан, что проявляется в корреляционной связи операций на рынке ценных бумаг и движения ссудного капитала, его структуры и функционирования [25, с. 13].

Поэтому следует тщательно проверять все операции, сделки, инструменты и так далее через призму установленных Шариатом требований. Автор данной работы не претендует на то, что все аспекты, касающиеся финансовых операций, исследованы в книге, однако наиболее распространенные были затронуты, что позволяет перейти к следующему параграфу.

2.5. ОГРАНИЧЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

1. Строительство для запрещенных целей.

Строительство – это отрасль науки и техники, занимающаяся возведением и реконструкцией зданий, сооружений [22].

Строительство объектов для ведения запретных видов деятельности запрещено Исламом. Основа такого заключения основывается на принципах Шариата, указанных в данной книге. Так, принцип сопутствия, предполагающий, что сопутствие в благом – благо, а в запретном – грех, основанный на тексте 2 Аята 5 суры Корана (смысл): «Помогайте друг другу в благочестии и богобоязненности, но не помогайте друг другу в грехе и вражде. Бойтесь Аллаха, ведь Аллах суров в наказании», дает повод запретить строить ночные клубы, заводы по производству алкоголя, свинофермы и т. д.

При этом важно, чтобы строители имели изначальную цель построить нечто запрещенное, если же ведется строительство арендных помещений без целевого заказа, то запрета не будет. Например, строительная компания возвела офисное здание и сдала свою работу. В последующем же если собственник продаст или сдаст в аренду какое-либо помещение для продажи алкоголя и прочего, то на строителе не будет греха, так как изначально не было установлено, для чего именно строится здание.

В результате запрещается строительство всего того, что будет использоваться исключительно для запретных с точки зрения Шариата целей, а также не дозволено возводить объекты общего назначения только в том случае, когда известно, что в дальнейшем они будут использоваться в том, что нарушает правила Ислама.

Важно также отметить, что принцип взаимосвязи предполагает запрет строительства, когда цель или средства запретны. Автором уже приводился такой пример, что запрещено строить завод по производству алкоголя, даже если целью будет, например, понижение безработицы в регионе.

2. Строительство немусульманских храмов.

Автор выносит данный пункт отдельно, несмотря на то что он попадает под условия первого, потому что в российской среде существуют различные мнения по этому поводу. При этом в ходе исследования не было найдено достоверного исламского источника, который бы дозволил строительство буддистских, христианских и прочих немусульманских храмов, что дает основание автору сделать вывод о запрете их строительства, ремонта и т. д.

Стоит отметить, что в основу данного пункта положены разногласия в вероубеждении мусульман и немусульман, что является наиболее ценным в Исламе. Соответственно, исламские богословы заключили, что позволить строительство соответствующих храмов означает причастность и согласие с культом иных религий, а поэтому и является запрещенным.

2.6. ОГРАНИЧЕНИЯ В МЕДИЦИНЕ

Медицина – это совокупность наук о здоровье и болезнях, о лечении и предупреждении болезней, а также практическая деятельность, направленная на сохранение и укрепление здоровья людей, предупреждение и лечение болезней [22]. Рассмотрим отдельные процедуры, носящие полный или частичный запрет Шариата.

1. Экстракорпоральное оплодотворение.

Экстракорпоральное оплодотворение («оплодотворение в пробирке», «искусственное оплодотворение») – это вспомогательная репродуктивная технология при бесплодии. Суть её заключается в извлечении из организма женщины яйцеклетки и дальнейшего её оплодотворения в искусственных условиях в течение нескольких дней, после чего эмбрион переносят в полость матки для последующего развития.

Такая процедура является сравнительно новой, что послужило причиной обращения внимания на этот вопрос многих исламских специалистов.

Существуют мнения, что такая процедура не разрешена, так как женщине приходится обнажаться перед другими людьми без крайней необходимости, такой как хирургическая операция, роды и пр. Так как Шариат не обязал иметь детей, то с учетом процедуры некоторые специалисты высказались против искусственного оплодотворения.

Тем не менее наиболее распространенным мнением среди научной среды, с чем полностью солидарен автор, соответствующим реалиям жизни, является дозволение такой процедуры с некоторыми ограничениями.

Во-первых, экологическая обстановка во всем мире далека от идеального состояния, что приводит именно к болезни бесплодия. Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) говорил в этом отношении (смысл): «Принимайте лекарства, рабы Аллаха, потому что Всевышний не

послал вам такой болезни, от которой нет излечения, кроме старости» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда). Поэтому лечить данную болезнь согласно Шариату можно.

Во-вторых, должны соблюдаться все нормы Шариата в отношении смешения полов, одежды и т. д. Например, мусульманке следует позаботиться, чтобы врачи были женского пола, желательно её веры, а части тела оголялись лишь при необходимости и в тех местах, где это требуется.

В-третьих, запрещается привлечение яйцеклетки или эякулята третьего лица, т. е. они должны принадлежать исключительно мужу и жене. Данный пункт исключает следующие ситуации, имеющие место среди людей:

- когда используется донорская яйцеклетка (не жены),
- когда используется донорский эякулят (не мужа).

Из этого можно сделать вывод, что бизнес, связанный с суррогатным материнством и донорским эякулятом, по Шариату запрещается. Поэтому не дозволено последующее пересаживание оплодотворенной яйцеклетки в матку «суррогатной матери» (не жены).

Любое противоречие перечисленным выше нормам в мусульманском праве рассматривается как прелюбодеяние, из чего вытекает множество иных вопросов, касающихся наследства и пр.

Таким образом, компании, решившие соответствовать нормам Ислама, могут заниматься экстракорпоральным оплодотворением, если будут соблюдены все условия, перечисленные выше.

2. Пластическая хирургия.

Забота о собственном здоровье есть непреклонная обязанность каждого мусульманина, однако в нынешнее время наблюдается существенная тенденция распространения различного рода услуг, которые не имеют отношения к болезненному состоянию человека, а заключаются в личных пожеланиях людей изменить свою внешность. Встает вопрос о правомерности с точки зрения мусульманского богословия законности коммерческой деятельности, связанной с пластической хирургией.

Пластическая хирургия – это направление хирургии, занимающееся восстановлением функций и форм органов, исправлением врождённых или приобретённых дефектов и деформаций поверхности человеческого тела или ткани.

В медицине выделяют два вида пластической хирургии:

1. Реконструктивная – направлена на устранение различного рода врождённых или приобретённых недостатков. К первой категории относятся операции, целью которых является удаление (исправление) врожденных или приобретенных дефектов (уродств) на лице и других частях человеческого тела. Например, коррекция носа при затруднении дыхания, нависание век, полностью перекрывающих глаза, серьезные дефекты после ожогов и т. д.

2. Эстетическая – направлена на улучшение внешности человека. Например, в настоящее время существует огромное количество клиник, где осуществляют такого рода пластические операции. Особенно популярны такие услуги, как подтяжка лица, коррекция носа, бровей и т. д.

Основываясь на хадисе (смысл): «Недопустимо причинять вред ни себе, ни другим» («Аль-Муватта» имама Малика), и согласно мнению большинства исламских богословов, Шариат позволяет первый тип операций, так как это облегчает жизнь человека в различного рода аспектах: физиологическом, психологическом и т. д. Поэтому логичным является разрешение операций по вставлению зубов и пр. К тому же на данную тему существует хадис, согласно которому Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) дозволил носить искусственный нос мужчине, потерявшему его в сражении («Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-Тирмизи). Случаются ситуации, когда хирургическое вмешательство и вовсе является обязательным для сохранения жизни человека.

Второй вид пластической хирургии не дозволяется Шариатом, так как это делается исключительно для повышения внешней привлекательности. По данной теме существуют различные шариатские источники. Например, в Коране запрещено изменение внешности, данной Богом, так как проявление

недовольства по отношению к своему облику означает недовольство к Господу, Который передал слова сатаны (смысл): «Я непременно прикажу людям исказить творения Аллаха» (4:119). Также существует хадис (смысл): «Аллах проклял делающих татуировки и тех, кому их делают, а также тех, кто просит, чтобы им выщипывали брови, тех, кто подпиливает себе зубы, чтобы сделать их более красивыми, которые изменяют творение Аллаха!» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари). Очевидно, что сюда же относится и нанесение татуажа, который в основе своей недозволен, что подтверждается мнениями богословов, исходящими из многочисленных хадисов.

Отметим, что по некоторым пунктам существуют некоторые разногласия, как, например, в шафиитском мазхабе дозволено выщипывать брови при разрешении этого мужем, и пр.

Таким образом, владельцам клиник, практикующих подобные операции, важно руководствоваться следующими правилами:

- разрешается практиковать реконструктивные операции;
- запрещаются эстетические операции;
- учитывать исключения четырех правовых школ в Шариате.

Отдельно необходимо рассмотреть ситуации, когда недостатки людей оказывают исключительно негативное психологическое воздействие, хотя и не связаны с физическим здоровьем. Например, когда размеры различных частей тела (нос, уши и пр.) крайне велики. По данному поводу существуют разногласия среди специалистов в данной области. Автор склоняется к мнению, что если на такого рода операции нет рекомендации достоверного во всех отношениях врача, то они не могут иметь место. Что же касается плохого психологического состояния людей на этой основе, то, к сожалению, в наше время многие люди недовольны своей внешностью, не связывая это с аномальными отклонениями.

3. Операции по изменению пола.

Тенденция такова, что во всем мире распространяются операции по изменению пола. Размышляющий читатель уже понял, что они запретны в

Шариате, так как в первую очередь попадают под Аят и хадис, указанные выше. Причины вынесения его в отдельный пункт следующие:

- это показатель того, куда может пойти дозволение эстетических операций;

- надежда на то, что люди не только не будут прибегать к этому, помогать в этом, но и выступят с осуждением таких действий.

4. Эвтаназия.

Эвтаназия — процедура прекращения жизни. Выделяют пассивную (намеренное прекращение терапии) и активную эвтаназию (намеренное действие, влекущее за собой смерть).

Во многих странах, в том числе и в России, эвтаназия человека запрещена. Однако по причине попыток легализовать её автор посчитал необходимым указать позицию Шариата в отношении исследуемого вопроса.

В Коране сказано (смысл): «Не убивайте самих себя...» (4:29), «...Не убивайте человека...» (6:151) и т. д. Также существует множество хадисов по данной тематике. Например, Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Среди людей, живших до вас, был один человек, у которого была рана. Он испытывал мучительные боли, однажды, он взял нож, сделал порез на руке и после скончался от потери крови. Всевышний Аллах сказал: "Мой раб сам опередил Меня. Я запретил ему рай"» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

Исходя из этого, становится ясным, что Шариат запрещает любого рода эвтаназию человека, что приравнивает её к убийству или самоубийству, являющимся большими грехами согласно Исламу. В любом случае данные вопросы должны обсуждаться достоверными во всех отношениях врачами.

5. Пересадка органов.

В наше время медицинские учреждения довольно часто проводят операции по пересадке органов. Шариат не запрещает заниматься такого рода услугами, однако существует ряд строгих правил, чтобы данная деятельность не перешла в разряд запретных согласно Шариату.

1. Правила для реципиента (кому пересаживают орган):

- На проведение соответствующей операции необходимо иметь заключение достоверного врача.
- В качестве пересаживаемого органа дозволено использовать искусственные компоненты, разрешенных и забитых по шариату животных, а также с согласия живых и мертвых людей, соблюдая указанную последовательность, исходя из необходимости, устанавливаемой достоверным врачом.
- Запрещено покупать органы, кроме случаев крайней необходимости, когда под угрозой здоровье и жизнь человека.

2. Правила для донора (кто жертвует свой орган):

- Необходимо иметь согласие донора, а если это тело мертвого человека, то согласие родственников.
- Необходимо иметь заключение достоверного врача, чтобы не было вреда тому, кто жертвует свой орган.
- Запрещено продавать органы.

Стоит отметить, что вскрытие умершего в данном случае не запрещается, так как польза от результата превышает вред от нарушения неприкосновенности мертвого тела.

Таким образом, организовывать бизнес в данной сфере дозволено, если соблюдать все условия, указанные выше. При этом брать плату за саму операцию и прочие процедуры дозволено, но делать органы предметом коммерческой деятельности в Шариате не дозволяется, кроме случаев крайней необходимости.

б. Переливание крови.

Переливание крови, или гемотрансфузия, является дозволенным в Шариате, а в некоторых случаях – поощряемым. Однако важно соблюдать следующие правила:

- Переливание крови должно быть назначено врачом вследствие опасности здоровья или жизни человека.
- Донор должен быть согласен и иметь разрешение врача на сдачу крови, чтобы это не привело к ухудшению его здоровья.
- Запрещается взимать плату за сдачу крови.
- Запрещается покупать кровь, кроме случаев, когда нет иного выхода для улучшения состояния человека.

Таким образом, организовывать услуги такого характера дозволено с соблюдением вышеназванных условий. При этом брать плату можно за само переливание и иные процедуры, однако делать кровь предметом торговли запрещено Шариатом, кроме крайней необходимости.

7. Генетическая инженерия и клонирование.

Этот вопрос является сравнительно новым, дискуссионным в научных кругах и в настоящее время. Одни специалисты высказываются за развитие данного направления, другие же – против. Автор данной книги, исходя из того, что имеется на сегодняшний день, а также основываясь на мнениях богословов, выделил следующий перечень требований к такому роду деятельности:

- существует решение специалистов в области генетической инженерии, что результаты генетической инженерии принесут несомненную пользу во всех отношениях;
- дозволено модифицировать продукты питания при соответствии первому условию, а также если это касается разрешенных продуктов в Шариате;
- дозволено клонировать животных при выполнении первого условия;
- запрещено клонировать людей.

2.7. ОГРАНИЧЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

1. Колдовство, гадание и пр.

В наше время довольно распространенным видом коммерческой деятельности является предоставление услуг по различным оккультным видам: гадание, колдовство и пр. Более того, такого рода явления получили широкое распространение в средствах массовой информации, так что даже появились передачи по данной тематике.

Шариат запрещает подобного рода действия, так как они противоречат многим Аятам Корана, например (смысл): «...дьяволы были неверными и обучали людей колдовству...» (2:102); «Воистину, колдуны не преуспеют» (10:77); «...прошу защиты от зла колдунов, которые наводят порчу...» (113:4) и др.

Также в сборниках хадисов существует множество высказываний Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) на данную тему, например (смысл): «Не из нас тот, кто считает что-либо дурной приметой или верит в них, тот, кто занимается предсказаниями или слушает их, и тот, кто колдует или прибегает к помощи колдовства. Пришедший же к предсказателю и поверивший в сказанное им, проявил тем самым неверие в то, что было ниспослано Мухаммаду» (Сборник хадисов имама Табарани); «Если человек придет к гадалке и спросит его о чём-нибудь, то его молитва не будет принята в течение сорока дней» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима) и др.

Отметим, что сюда входит и запрет на различного рода гороскопы, сувениры от порчи, сглаза и пр., которые имеют широкое распространение среди людей.

Поэтому Пророк (мир ему и благословение Аллаха) и запретил брать деньги, получаемые людьми, занятыми в такого рода деятельности («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

2. Перевозка и хранение чего-либо запретного в Шариате.

Данный запрет вытекает из принципа сопутствия, что предполагает неразрешенность перевозки и хранения всего того, что нами было перечислено выше. Также существует конкретный запрет исходя из хадиса, на перевозку алкоголя (смысл): «Аллах проклял алкоголь и того, кто его пьет, и того, кто его наливает, и того, кто продает его, и того, кто покупает, и того, кто его делает, и того, кому его делают, и того, кто его перевозит, и того, кому его привозят» («Китаб ас-Сунан» имама Абу Дауда).

3. Ведение бухгалтерской отчетности, проведение прогностико-аналитических услуг, оказание юридических услуг компаниям, занимающимся запретным видом деятельности.

Исходя из принципов Шариата, дозволяется помогать в том, что само по себе дозволено, и запрещается – в том, что запрещено. Как сказано в Коране (смысл): «Не помогайте друг другу в грехе и вражде» (5:2).

При этом важно отметить, что существуют богословские заключения, которые позволяют оказывать услуги в сомнительных заведениях. Например, ведение бухгалтерской отчетности в ресторане, где продают дозволенное и запретное, дозволено некоторыми специалистами в области Ислама, но со следующими условиями:

- нельзя говорить, что вся прибыль ресторана запретна, так как продаются и разрешенные в Шариате продукты, блюда и пр.;
- в настоящее время отсутствует возможность зарабатывать иным способом на фоне такой необходимости;
- присутствует намерение сменить работу на более достойную [39].

4. Спорт, нарушающий нормы Шариата.

Сегодня спорт стал средством заработка на жизнь. Поэтому важно знать следующие запреты и придерживаться их, открывая различные клубы, спортзалы, центры, а также проводя мероприятия различного рода и т. д.:

1. Польза от занятия спортом должна превышать вред, если таковой имеется.

Например, при занятии тяжелой атлетикой у женщин может развиваться бесплодие, соответственно, недопустимо, чтобы были такого рода последствия.

2. Запрещается наносить ущерб здоровью и жизни.

Различные единоборства предполагают нанесение увечий друг другу, что не дозволено Шариатом. Например, Пророк (мир ему и благословение Аллаха) говорил (смысл): «Если кто-нибудь из вас будет бить кого-либо, пусть не касается лица этого человека» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари). К сожалению, в наше время наблюдаются летальные исходы в результате увлеченности спортсменов.

3. Не дозволено заниматься контактными видами спорта вместе женщинам и мужчинам, не являющимся близкими родственниками.

4. Требуется соблюдать нормы одежды, установленные Шариатом.

Если соблюдать данные основные правила, то занятие спортом будет только приветствоваться, потому что в Исламе является желательным следить за своим здоровьем и внешностью. Также важно отметить, что многие виды спорта, которые предполагают нарушение правил Шариата, можно практиковать, исключив запретное. Например, заниматься боксом, отрабатывая удары, скорость, силу и пр., можно до тех пор, пока не будет элементов запрета Шариата, таких как нанесение ударов по лицу без необходимости.

5. *Салон красоты и парикмахерская.*

Данного рода услуги в своей основе дозволены, однако существует ряд требований к данной коммерческой деятельности:

- требуется использовать разрешенные Шариатом ингредиенты при проведении различных процедур;
- необходимо соблюдать правила в отношении полов, например, не допускается парикмахеру-женщине делать стрижку мужчине;

– запрещается оказывать услуги, противоречащие нормам Шариата: пирсинг в различных местах, прически, характерные для распущенных людей, и пр.;

– не разрешается оголяться без необходимости при оказании различных услуг, от которых не зависит здоровье или жизнь человека.

*б. Реклама и распространение информации
всего запретного в Шариате.*

При раскрытии принципов Шариата было отмечено, что содействие запретному не дозволено, поэтому в Исламе запрещается заниматься коммерческой деятельностью, связанной с рекламой и распространением всего того, что было разъяснено в предыдущих пунктах, идущего вразрез с нормами и правилами Шариата. Данный запрет касается всех видов рекламы и средств распространения: Интернет, телевидение, газеты, журналы, баннеры и пр. Как сказано в Коране (смысл): «Помогайте друг другу в благочестии и богобоязненности, но не помогайте друг другу в грехе и вражде...» (5:2)

Таким образом, автор попытался максимально охватить различные сферы коммерческой деятельности, которые так или иначе расходятся с нормами и правилами Шариата. При этом важно отметить, что этот перечень не охватывает все возможные виды бизнеса, однако включает наиболее распространенные. Важно подчеркнуть, что отказ от таких видов деятельности – выбор каждого человека.

В следующей главе будут исследованы вопросы привлечения финансовых ресурсов и их размещения в активах коммерческой организации, занимающейся дозволенным Шариатом видом деятельности.

Глава 3.

ПОСТРОЕНИЕ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ПО ШАРИАТУ

3.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Оставьте то, что вызывает у вас сомнение,
и повернитесь к тому, что не вызывает у вас сомнения».

Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха)

Для создания, функционирования и дальнейшего развития коммерческой организации необходимы финансовые ресурсы. Являясь основой при организации и развитии предприятия, финансовые ресурсы должны соответствовать шариатским нормам и принципам.

Финансовые ресурсы – это источники формирования и увеличения активов организации, которые по юридической принадлежности делятся на собственные и заемные.

Первоочередным в исследуемой теме является вопрос необходимости привлечения заемных источников для функционирования коммерческой организации, а также их пропорции по отношению к собственным финансовым ресурсам.

В научной русскоязычной среде существуют различные мнения по поводу соотношения заемных и собственных средств в организации. Например, профессор А. Д. Шеремет в своих трудах говорит о значении 50%, ориентируясь на западное понимание данного вопроса.

В свою очередь профессор Е. Ф. Жуков дифференцирует обсуждаемое соотношение, ориентируясь на экономические циклы, что представлено в табл. 8.

Таблица 8

**Соотношение собственных и заемных источников
в коммерческой организации [25, с. 13]**

<i>Источники финансирования</i>	<i>Нормальный экономичес- кий рост</i>	<i>Экономичес- кий спад</i>	<i>Экономичес- кий подъем</i>	<i>Стагфляци я</i>
1. Собственные	70	80	60	50
1.1. Нераспределенная прибыль	40	30	35	20
1.2. Амортизация	30	50	25	30
2. Заемные	30	20	40	50
2.1. Банковский кредит	10	5	10	15
2.2. Эмиссия ценных бумаг	20	15	30	35
2.2.1. Корпоративные облигации	15	10	20	25

Данные табл. 8 позволяют выделить два важных аспекта:

- формирование финансовых ресурсов следует начинать с собственных источников;

- в настоящее время серьезный бизнес сложно построить исключительно на собственных средствах.

Вытекающим из данных аспектов является следующее.

Во-первых, важно изучить природу собственного капитала на предмет его соответствия исламским требованиям, причем в еще большей степени, чем заемные средства. При этом практически все российские специалисты в области исламских финансов сконцентрировали свое внимание именно на втором источнике финансовых ресурсов.

Во-вторых, важно найти в реалиях светского государства дозволенные Шариатом привлеченные источники финансирования активов компании.

В экономической литературе собственные финансовые ресурсы по источникам формирования классифицируют на инвестированные и накопленные [2]. В свою очередь *инвестированный* включает в себя такие источники:

- вклады от учредителей (акционеров, пайщиков) в момент учреждения;

– последующие взносы извне: уставный капитал, включая его увеличение за счет дополнительных взносов учредителей; добавочный капитал в части эмиссионного дохода и курсовых разниц, возникших при формировании уставного капитала.

Рассматривая инвестированный капитал сквозь призму норм Шариата, следует выделить ситуации, когда каждый из видов данного источника становится запретным.

Вклады от учредителей должны соответствовать нормам Шариата, в том отношении, что они изначально не должны быть добыты запрещенным путем. Этому была посвящена вторая глава данной книги. Такое понимание исходит из того, что прибыль, полученная в результате запрещенных хозяйственных операций, не может являться нормальным источником финансирования активов организации согласно исламской позиции. Также к запрещенным источникам относят деятельность, связанную с любым видом мошенничества, взятками, насильственным приобретением и т. д.

Таким образом, инвестированный собственный капитал должен оцениваться с точки зрения тех источников, к которым прибегают вкладчики, акционеры и т. д.

Аналогично оцениваются и *последующие взносы извне*.

Накопленный капитал – это капитал, генерируемый в процессе коммерческой деятельности, включающий уставный капитал в части пополнения за счет прибыли, резервный капитал, нераспределенную прибыль (непокрытый убыток), эмиссионный доход и доходы будущих периодов.

Соответственно, в части пополнения уставного капитала за счет нераспределенной прибыли, самой нераспределенной прибыли и др. требования к данным источникам носят схожий с предъявляемыми к инвестированному капиталу характер.

Отдельно стоит выделить эмиссионный доход, образующийся в результате эмиссии ценных бумаг.

Эмиссия ценных бумаг – это выпуск ценных бумаг. В данной книге довольно подробно были раскрыты аспекты, связанные с акциями и облигациями (гл. 2), что позволяет перейти к следующему вопросу.

Заемный капитал в целом можно разделить на заемные средства и кредиторскую задолженность.

Заемные средства – это денежные ресурсы, полученные на определенный срок с уплатой процента по ним. Заемные средства могут включать:

- банковские кредиты;
- займы юридических лиц;
- облигации и др.

Общей чертой заемных средств, привлекаемых физическим или юридическим лицами на территории РФ, является их платность, т. е. начисление установленной процентной ставки на основную сумму долга, которые требуется выплатить в определенные периоды, установленные в договоре. Общеизвестным фактом является наличие в Шариате запрета на любые сделки, которые предполагают такую схему, т. е. ростовщичество. Так, в Коране сказано (смысл): «...Аллах... запретил ростовщичество...» (2:275). Ростовщичество в Шариате возникает в двух видах сделок: кредитные отношения и купля-продажа. В данном труде ранее они были исследованы, поэтому нет необходимости раскрывать их сущность заново.

Что же касается облигаций, то в данной книге было отмечено, что они противоречат шариатским законам, поэтому не могут быть использованы вообще. При этом отметим, что на сегодняшний день в мире получили широкое распространение так называемые исламские облигации (сукук). Сертификат сукук – это инвестиционный сертификат, удостоверяющий право его владельца на долю в праве собственности на базовый актив, пропорциональную величине вложенных средств, или же долю в совместном деле [4, с. 185]. Для желающих ознакомиться с сукуком более подробно можно рекомендовать обратиться к книге профессора Р. И. Беккина

«Исламская экономическая модель и современность» [4], где на страницах 181-188 подробно раскрыт данный вопрос.

Встает вопрос о соответствующих Шариату заемных средствах, так как уже отмечалось, что в нынешних условиях довольно сложно строить бизнес, основываясь исключительно на собственных финансовых ресурсах.

Наиболее известными и обсуждаемыми исламскими финансовыми инструментами в части привлечения капитала в коммерческие предприятия являются мушарака (полное партнерство) и мудароба (доверительное партнерство).

Мушарака – это исламский финансовый инструмент, предполагающий привлечение заемных средств на условиях совестного партнерства.

В российском законодательстве существует нечто схожее с мушаракой, которое называется совместной деятельностью. Согласно ПБУ 20/03 партнерство возможно «в случаях совместного осуществления операций, совместного использования активов и совместного осуществления деятельности» [24].

Под совместно осуществляемыми операциями в российском законодательстве понимается выполнение каждым участником договора определенного этапа производства продукции (выполнение работы, оказание услуги) с использованием собственных активов. Такое понимание соответствует исламскому термину в области фикха «ширкат аль-амаль». Что касается совместного пользования активами, то это исламский «ширкат аль-мульк».

В контексте исследования вопроса финансирования коммерческого предприятия нас интересует именно совместная деятельность, или «ширкат аль-амваль» в шариатской терминологии, получившей в современных условиях название «мушарака».

По сути мушарака предполагает привлечение финансовых ресурсов в качестве софинансирования второй стороны, которая в последующем участвует при желании как в самом бизнес-проекте, так и в

пропорциональном распределении положительного или отрицательного финансового результата. В исламском праве не существует определенной формы мушараки, что делает его гибким инструментом при соблюдении требований Шариата. При этом в какой форме в российских условиях будут вливаться финансовые ресурсы – вопрос решаемый. Гораздо важнее определить природу привлекаемого капитала, а также форму распределения финансового результата, исходя из различий в четырех школах исламского права (мазхабов), что представлено в табл. 9.

Таблица 9

Природа капитала и форма распределения финансового результата при договоре мушарака*

<i>Признак</i>	<i>Ханафитский мазхаб</i>	<i>Шафиитский мазхаб</i>	<i>Маликитский мазхаб</i>	<i>Ханбалитский мазхаб</i>
1. Природа капитала	В форме денежных средств или активов, которые не являются единичным видом, а могут быть замещены, а также смешаны с активами других партнеров. Например, автомобиль вкладывать нельзя, а цемент можно	В форме денежных средств или активов, которые не являются единичным видом, а могут быть замещены	В форме денежных средств или активов по рыночной стоимости	В форме денежных средств или активов по рыночной стоимости
2. Распределение прибыли	По согласованной схеме, прописанной в договоре, кроме случаев, когда вкладчик включает в договор условие, что не будет влиять на решения компании, тогда его прибыль ограничивается долей инвестиций	Исключительно пропорционально инвестированному капиталу		По согласованной схеме, прописанной в договоре
3. Распределение убытка	Исключительно пропорционально инвестированному капиталу			

*Составлено по книге «Введение в исламские финансы» [42].

Становится очевидным, что данная форма исламского финансирования в России, например, может осуществляться в форме совместной деятельности; пополнения уставного капитала общества с ограниченной ответственностью, учреждаемого одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделён на доли; акционерного общества. Законы России позволяют применять мушараку в таком варианте с учетом существующих шариатских условий.

Так, в обществах с ограниченной ответственностью согласно ст. 28 уставом может быть установлен любой порядок распределения прибыли между участниками [31]. При совместной деятельности финансовый результат также может распределяться между участниками договора в соответствии с договором [24].

Другой вопрос – инвестор, которым может быть физическое или юридическое лицо (банк, коммерческое предприятие и пр.). В случае с физическим лицом, а также с иными коммерческими организациями с точки зрения Ислама проблем не должно возникать. Сложность может заключаться в отсутствии специалистов, которые смогут оценить все экономические последствия вливания инвестиций.

В России же так и не создано исламских финансовых институтов, способных удовлетворить существующую потребность в ресурсах. Однако существуют и позитивные тенденции. Например, довольно перспективной представляется деятельность финансового дома «Амаль», предоставляющего услуги как физическим, так и юридическим лицам, в т. ч. по вопросам финансирования.

Возвращаясь к предмету исследования, отметим, что при увеличении уставного капитала за счет вливания партнера важно отметить, что допускается выбрать те формы распределения финансового результата, а также определения природы капитала, которые наиболее удобны для ведения бизнеса, учитывая неразвитость данного сектора. Так, например, будет наиболее рациональным следовать маликитскому мазхабу, позволяющему

инвестору вкладывать финансовые ресурсы как в виде денежных средств, так и в виде любых активов по рыночной стоимости, а также ханбалитскому мазхабу, дающему право распределять прибыль согласно договоренности.

Вторым исламским финансовым инструментом является *мудароба*, которая в традиционном понимании предполагает привлечение финансовых ресурсов без включения в аппарат управления бизнес-проектом второй стороны. При этом прибыль распределяется пропорционально между сторонами, а в случае убытка его покрывает инвестирующая сторона.

В отличие от мушараки, мудараба не предполагает участия в ведении дел самого инвестора, что означает невозможность использования данного инструмента в виде вклада в уставный капитал. При этом фиксированных выплат или заработной платы распоряжающемуся капиталом партнеру не полагается, за исключением некоторых оговорок, которые в современном бизнесе значения не имеют.

С точки зрения коммерческой организации это выглядит как доверительное управление активами, а в данном случае - денежными средствами.

Согласно же российскому законодательству, в ст. 1013 ГК РФ прописано, что объектом доверительного управления не могут выступать денежные средства [10], кроме случаев, предусмотренных законом. Например, в федеральном законе «О рынке ценных бумаг» в ст. 5 определено: «Деятельностью по управлению ценными бумагами признается деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами» [32]. Автор данной работы не ставит целью рассмотрение всех таковых случаев, главное – указать на возможность доверительного управления денежными средствами с точки зрения законодательства РФ. При этом каждый договор мударабы должен рассматриваться индивидуально.

Вливания в форме мудараба предполагают и целевое вложение вплоть до одной сделки. Соответственно, если данная сделка осуществляется исключительно за счет инвестора, то это попадает под понимание мударабы, но если данные средства пополняют финансовые ресурсы для функционирования организации в целом, а сам инвестор не имеет прав для управления компанией, то такая форма представляет собой симбиоз мушараки и мударабы. В таком случае прибыль будет распределяться в любом соотношении, но при этом прибыль инвестора не должна превышать его долю вложений в общей величине финансовых ресурсов. Инвестор же разделяет убытки, понесенные в бизнесе в объеме его финансирования, а партнер, как было отмечено выше, пропорционально своему вкладу. Важно отметить, что уменьшение активов компании будет предполагать пропорциональное уменьшение доли вклада инвестора, когда договор партнерства завершится. Увеличение же капитала повлечет за собой обязательство выплатить всю сумму инвестору, которую он вложил, а также сумму активов, пропорциональную доле прибыли в мушараке, которая появилась после заключения контракта.

На данной основе, а также исходя из существующих реалий, исламские богословы дозволили выпускать ценные бумаги, обеспеченные активами компании. По сути это те же акции. Однако Шариат устанавливает важное требование, заключающееся в том, что дебиторская задолженность и денежные средства не должны занимать более 50 % в активах компании. Стоит отметить, что это одна из точек зрения, которую в своей статье «Principles of Shariah Governing Islamic Investment Funds» М. Таки Усмани раскрывает полностью [43]. Автор разделяет данную точку зрения по двум аспектам:

- она наиболее распространена, хотя это не гарантирует выбора наиболее правильного варианта;
- в финансовом анализе в ходе оценки финансовой устойчивости организации используют коэффициент вложений в торгово-

производственный потенциал, рассчитываемый как отношение активов за минусом дебиторской задолженности и денежных средств к общей величине активов (валюте баланса), который имеет оптимальное значение 50 % для промышленности и 70 % для торговых организаций, подтверждая с экономической точки зрения доводы Шариата в этом отношении.

В результате продажа данных ценных бумаг, основанная на мударобе и мушараке, может решить проблему привлечения финансовых ресурсов в бизнес. Однако российские предприниматели мало знают о таких инструментах и вообще о шариатском ведении коммерческой деятельности. Это самое главное препятствие, а потом уже – отсутствие каких-либо финансовых институтов и пр. Безусловно, исламская финансовая деятельность лишь начала свое развитие на территории России, однако опыт зарубежных стран и повышающийся интерес к исламскому финансированию внутри страны как со стороны ученых, так и со стороны потребителей позволяют дать положительный прогноз развитию подобного рода исламских институтов.

Следующий источник финансовых ресурсов коммерческой организации – это кредиторская задолженность.

Кредиторская задолженность – это задолженность физического или юридического лица перед другими лицами, возникающая при различии даты поступления товаров, выполнения работ или оказания услуг и даты их фактической оплаты. Данный источник финансирования активов является эффективным при условии отсутствия просроченной задолженности.

Шариат позволяет использовать кредиторскую задолженность в качестве финансового ресурса. В Коране сказано (смысл): «О, вы, которые уверовали, когда берете в долг другу друга до оговоренного срока, записывайте это» (2:282). Согласно сборникам «Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари и «Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сам брал в долг, также передается, что Пророк (мир

ему и благословление Аллаха) сказал: «Дважды предоставленный от мусульманина другому мусульманину долг подобен одной милостыне».

При этом кредиторская задолженность является важной с точки зрения её погашения. В сборнике имама ат-Тирмизи передаются слова Пророка (мир ему и благословение Аллаха) (смысл): «Душа человека, которая покидает тело, должна быть свободна от трёх вещей, чтобы войти в Рай: высокомерия, воровства трофеев и долга». Также есть следующие хадисы (смысл): «...Поистине, лучшими из вас являются те, кто лучше всех отдает должное» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари); «Когда с одного из живших до вас потребовали отчёта после его смерти, то оказалось, что он не делал ничего благого, если не считать того, что, будучи состоятельным, он вёл дела с людьми и всегда приказывал прощать долги тем, кто испытывал затруднения, и Всемогущий и Великий Аллах сказал: "Мы ведь обладаем большим правом на это, чем он, оставьте же его!"» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима).

Различают задолженность товарного характера (перед поставщиками и подрядчиками) и нетоварного характера (например, перед работниками). Умышленное невыполнение договорных условий в части своевременной оплаты любой из сторон считается запретным действием. В Коране сказано (смысл): «О, вы, которые уверовали, будьте верны в договорах!» (5:1). Пророк (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Кто взял у людей имущество, желая вернуть его, за того вернёт Аллах. А кто взял у людей имущество, желая растратить его, того погубит Аллах» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари); «Какой бы человек ни взял в долг, решительно не намереваясь возвращать его хозяину, он предстанет перед Аллахом как вор» («Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи); «Душа человека остается прикрепленной к своему долгу до тех пор, пока он не будет возвращён» («Китаб ас-Сунан» имама ибн Маджи).

С другой стороны, в Шариате является желательным действием откладывать выплату задолженности. Например, в Коране сказано (смысл): «Если должник находится в трудном положении, то дайте ему отсрочку, пока

его положение не улучшится» (2:280), а в сборнике «Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима передано, что Пророк (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Тот, кто хочет, чтобы Всевышний освободил его от трудностей Судного дня, пусть откладывает требование вернуть долг...» На первый взгляд, данное действие может показаться негативным с точки зрения экономической составляющей, однако данный аспект соответствует принципу соконкуренции, позволяющей укрепить хозяйственные связи с контрагентами.

Необходимо подчеркнуть, что помимо общепринятых условий такого договора, в Шариате недопустимо устанавливать цену за использование кредиторской задолженности. Соответственно, прописывать штрафные санкции за нарушение условий договора является запрещенным деянием. Это скорее вопрос этики взаимоотношений контрагентов.

Аналогичные условия предъявляются к задолженности перед персоналом предприятия. Пророк (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Господь сказал: "В Судный День Я буду противником троих: ...человека, нанявшего работника, потребовавшего от него выполнения работы сполна, но не заплатившего ему"» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

Таким образом, можно выделить три важных правила в Шариате при использовании ресурсов, привлекаемых в качестве финансирования активов:

- привлечение источников, изымаемых дозволенным путем согласно Шариату;
- отсутствие платности предоставляемых ресурсов;
- соблюдение условий заключаемых договоров.

Далее необходимо определить размещение финансовых ресурсов в активах, соответствующих Шариату, что позволит создать полную картину функционирования коммерческой организации на территории России с точки зрения Ислама.

3.2. АКТИВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Поиск дозволенных средств к существованию
является обязанностью после
других религиозных обязанностей».

Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха)

После формирования финансовых ресурсов руководство должно решить, каким именно образом они будут распределены в активах. От эффективности данного действия зависит успешность хозяйствования организации на рынке, так как инвестирование средств в неликвидные статьи может стать причиной замедления скорости обращения средней величины активов организации, а значит, и снижения рентабельности активов. Однако Шариат рассматривает, наряду с экономической эффективностью, и мировоззренческий аспект, заключающийся в соблюдении норм и предписаний, заложенных в Исламе. Поэтому важно определить активы, доступные согласно Шариату для финансовых вложений с целью извлечения выгоды.

На основе бухгалтерского баланса, используемого в России, основываясь на таком классификационном признаке, как срок обращения активов, последние можно представить в виде рис. 2.

Рассмотрим каждый вид активов по отдельности.

Нематериальные активы – это активы, не имеющие физической формы: авторское право на программы для ЭВМ, базы данных, на товарный знак, деловая репутация организации и пр.

Сегодня сложно себе представить, что кто-либо не сталкивался с нематериальными активами как в повседневной жизни, так и в коммерческих кругах: программные продукты, книги, товарный знак и пр. Однако в отношении нематериальных активов среди мусульманских богословов есть

различные мнения о том, являются ли они активом, который можно продавать, покупать и т. д. Большинство считает, что являются, а также важно отметить, что нарушение, например, авторских прав в России может повлечь за собой несколько типов юридической ответственности. Поэтому если в компании на бухгалтерском балансе числятся нематериальные активы, то важно, чтобы они не были связаны с запретами Шариата. Например, лицензия на продажу алкогольной продукции является запрещенной сама по себе. Также важно помнить о принципе сопутствия, чтобы данные активы не использовались в недозволенных целях.

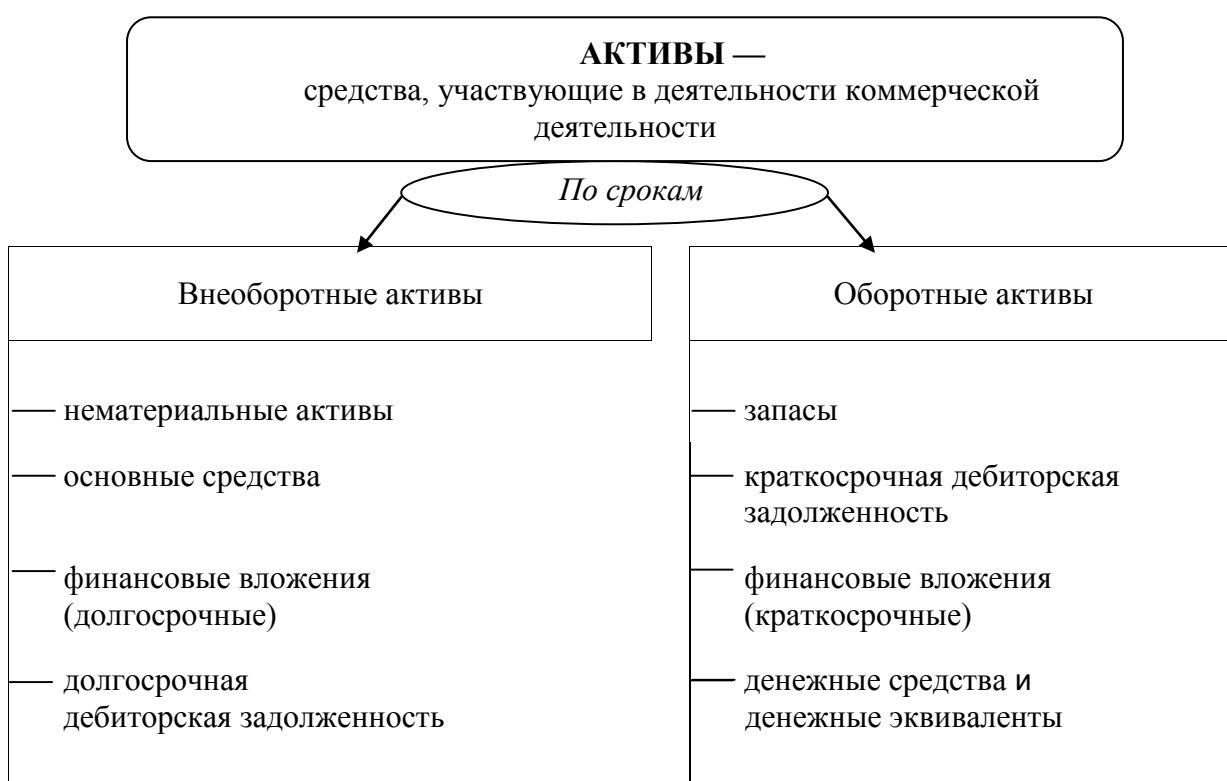


Рис. 2. Обобщенный состав активов коммерческой организации

Основные средства – это активы, имеющие материально-вещественную ценность, которые используются в процессе деятельности, сохраняя свою натуральную форму и перенося стоимость на продукцию, работы, услуги по мере износа, например, здания, сооружения, машины, транспорт и пр.

Основные средства по юридической принадлежности можно разделить на собственные и арендованные.

Собственные основные средства в обобщенном виде могут принадлежать организации в результате:

- вклада в уставный капитал;
- строительства;
- купли-продажи;
- безвозмездной передачи от других лиц;
- иджары.

Основные средства, приобретенные любым из перечисленных выше способов, будут запрещенными в своей основе, если:

- их главное назначение не соответствует Шариату. Например, когда организация приобретает оборудование для производства вина, или построена свиноферма, или получены безвозмездно игровые автоматы и пр.;
- их запрет связан с принципом сопутствия. Например, машины для перевозки запретной продукции, станки для изготовления мясных полуфабрикатов, не соответствующих Шариату, и пр. Соответственно, данные основные средства не запрещено приобретать для иных целей.

Под те же правила подпадают и основные средства, сданные в аренду, а также те, которые были вложены в качестве доли в уставном капитале коммерческой организации, когда известно, что их использование будет связано с недозволенными видами деятельности.

Иджара – это долгосрочная финансовая аренда активов в соответствии с исламскими законами. Нами уже было отмечено, что лизинг в его традиционном понимании недопустим для применения.

Принципиальное отличие договора иджары от договора лизинга, используемого в настоящее время в российской практике, состоит в том, что последний является консенсуальным (гражданско-правовой договор, для заключения которого достаточно соглашения сторон) договором и считается вступившим в силу с момента подписания, когда как иджара относится к числу реальных договоров, а значит, считается заключенной с момента

передачи имущества [4, с. 138]. При этом физические риски актива должен нести банк.

При приобретении основных средств таким способом важно помнить, что договор иджары не может подразумевать в одной сделке и арендную составляющую, и продажу актива. При раскрытии вопроса запрета лизинга в данной книге был указан способ приобретения активов на такой основе без нарушения законов Шариата.

Арендованные основные средства подпадают под те же правила, что и собственные. Здесь же отметим, что в случае сделки аренды с дозволенными объектами необходимо, чтобы:

- аренда взималась с того момента времени, когда актив передан арендатору;
- аренда должна быть зафиксирована и известна сторонам в самом начале действия договора;
- арендодатель должен выполнять все обязанности, возникающие в ходе владения активами [43].

Финансовые вложения – это активы, представляющие собой денежные средства, размещенные в ценных бумагах, займах другим лицам, а также в уставных капиталах иных организаций.

Данные активы будут запретными, если:

- вторая сторона занимается запрещенным видом деятельности;
- договор будет предполагать фиксированный процент с тех же займов;
- ценные бумаги являются запретными.

Все данные вопросы нами были исследованы ранее.

Также важно вспомнить о ситуации, когда вторая организация ведет разрешенную деятельность, но параллельно занимается процентными операциями. В вопросе, связанном, с акционерными компаниями, были даны практические советы по выходу из такой ситуации.

Запасы – это активы, имеющие материально-вещественную ценность, которые используются в процессе деятельности в

качестве сырья, материалов и т. п. для производства продукции с целью её продажи (выполнения работ, оказания услуг), а также непосредственно в качестве товара для перепродажи и иных целей, связанных с коммерческой деятельностью.

В отношении данных активов важно отметить три важных правила:

– запрещено приобретение запасов, запрещенных в Шариате, таких как алкоголь, табак и пр.;

– запрещено приобретение запасов для запрещенных целей, что было раскрыто в пункте о запретах в купле-продаже;

– запрещено производить обменные операции с запасами, нарушая законы Шариата, попадая под запрет ростовщичества, что также было раскрыто в данной книге при исследовании законности бартерных операций.

Отметим, что при приобретении запасов, а также основных средств организация может прибегнуть к таким методам исламского финансирования, как мурабаха, салам и истисна.

Мурабаха предполагает приобретение актива с отсрочкой платежа у второй стороны, которая реализует данный актив с наценкой сверх первоначальной стоимости имущества, которое было указано первой стороной в качестве предмета сделки. Такая схема не будет противоречить Шариату, если посредник, который приобретает, а затем реализует актив, не обязывает покупателя приобрести актив, так как две сделки не могут быть заключены в одной, что нами было рассмотрено ранее, когда исследовался вопрос лизинга.

Салам предполагает продажу актива второй стороне, которая предварительно осуществляет предоплату по договорной цене, а в последующем, после поставки актива реализует его по цене, превышающей первоначальную, формируя собственную прибыль. При этом важно, чтобы в договоре были определены количество, свойство перепродаваемого актива. В хадисе сказано (смысл): «Пророк прибыл в Медину и увидел, что жители платили за фрукты, которые должны были быть доставлены через два–три

года. Он сказал: "Кто оплачивает заранее то, что будет доставлено позже, должен платить за определенный вес в определенный период"» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

Что касается договора истисна, то он применяется в основном в строительстве, производстве и схож сущностно с саламом.

Дебиторская задолженность – это задолженность, причитающаяся юридическому или физическому лицу со стороны других организаций, граждан.

Очевидно, что дебиторская задолженность должна основываться на дозволенных операциях купли-продажи. Также важно напомнить о запрете продажи дебиторской задолженности не по номинальной стоимости, так как любое увеличение или сокращение цены равносильно ростовщичеству в шариатском трактовании.

В отношении *денежных средств* важно руководствоваться двумя правилами:

- запрещено наращивание денежной массы с целью кредитования физических и юридических лиц под фиксированный процент;
- запрещено направлять их на любые запретные цели в Шариате.

Таким образом, были обозначены основные правила в отношении активов компании с точки зрения Шариата.

В следующем параграфе автор на основе проведенного исследования в данной книге раскрывает понятие эффективности деятельности коммерческой организации с точки зрения Шариата.

3.3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Если мусульманин делает какую-то работу,
Аллах желает, чтобы он это выполнял это в совершенстве».

Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха)

Вопрос эффективности – это вопрос, в котором существует множество различных точек зрения, различающихся своими взглядами. Понимая это, в данном труде автор лишь задает векторы для дальнейшего развития исследуемой темы, что может осуществиться лишь в отдельной работе в виде проработанной монографии, написанной с учетом мнений различных ученых.

Эффективность деятельности коммерческой организации включает в себя, на взгляд автора, следующие аспекты:

1. Шариатский, предполагающий соблюдение Шариата.
2. Экономический, заключающийся в максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности.
3. Этический, включающий в себя нормы этических отношений всех сторон, задействованных в бизнесе.

Такая последовательность выделена не случайно. Соответственно, если компания будет экономически успешной, но сама деятельность будет запретной согласно Шариату, то нельзя признать данную организацию эффективной. С другой стороны, соблюдение норм Шариата может быть на фоне убыточной деятельности, что также не позволит назвать бизнес эффективным, ведь цель создания коммерческого предприятия – максимально приумножить вложения. Что касается этического аспекта, то соблюдение его является признаком идеальной организации.

Раскроем данные три аспекта.

1. *Шариатский аспект* в данной книге был исследован (запрещенные

виды деятельности, финансовые ресурсы и активы), что побуждает очень кратко раскрыть два оставшихся пункта.

2. Экономический аспект.

Автор разделяет всю деятельность организации на хозяйственную и финансовую. Каждая из этих сторон предполагает максимизацию результативности. С целью выявления полноценной оценки существующего положения хозяйственно-финансовой деятельности и тенденций развития, а также нахождения резервов роста максимизации результатов проводят ретроспективный анализ. Основываясь на разделении деятельности, можно выделить анализ хозяйственной деятельности, а также анализ финансовой деятельности. Последний можно условно подразделить на анализ финансовых результатов и анализ финансового состояния.

Анализ хозяйственной деятельности в целом исследует эффективность использования трудовых, товарных, материальных ресурсов, а также технической базы, рассматривая экстенсивную и интенсивную сторону их использования в максимизации выручки от продажи (рис. 3).

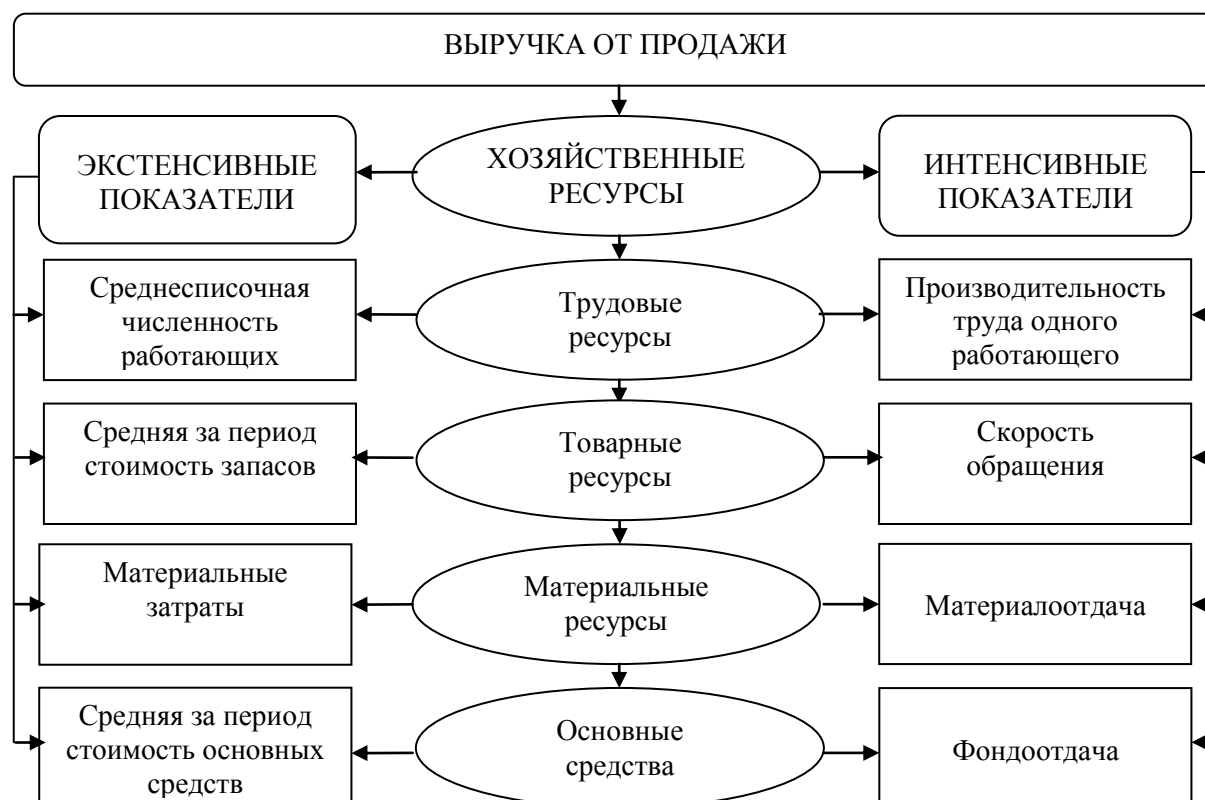


Рис. 3. Показатели для оценки хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Среди их огромного множества, описанного в литературе по экономическому анализу, в наиболее обобщенном виде в зависимости от деятельности организации выделяют такие показатели, как производительность труда, скорость обращения, материалоотдача и фондоотдача.

Соответственно, увеличение данных показателей будет положительно характеризовать использование соответствующих ресурсов и деятельности в целом.

Анализ финансового состояния направлен на изучение финансовых ресурсов компании, её активов, деловой активности, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.

Данный раздел представлен огромным перечнем всевозможных показателей, что усложняет выбор наиболее ценных из них, однако, ориентируясь на мнение отдельных экономистов, выделим 5-7, чтобы в частичной форме дать читателю проникнуться смыслом, заложенным в них.

1. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Данный показатель ранее обсуждался в книге. При этом в контексте его исследования многие экономисты включают в дополнение к нему и так называемый эффект финансового рычага, призванный определить успешность привлекаемых заемных средств с фиксированной ставкой по ним. Конечно же, организации, действующие по Шариату, не привлекают финансовые ресурсы с фиксированным процентом, что позволяет вовсе признать эффект финансового рычага бесполезным показателем в данном контексте.

2. Коэффициент вложений в торгово-производственный потенциал, рассчитываемый как отношение активов за минусом дебиторской задолженности и денежных средств к общей величине активов (валюте баланса), который имеет оптимальное значение 50 % для промышленности и 70 % для торговых организаций. Данный коэффициент важен скорее с шариатской точки зрения, что и повысило его значимость, на взгляд автора, и что было обсуждено ранее.

3. Коэффициент платежеспособности. Одним из ключевых признаков финансовой устойчивости коммерческой организации является его платежеспособность. Основными признаками же платежеспособности являются наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете и отсутствие просроченной задолженности. Важность данного показателя обусловлена шариатским требованием, потому что в Исламе своевременное выполнение обязательств выступает одним из важнейших признаков делового человека.

4. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами. Важность показателя основывается на его экономической составляющей. С его помощью можно оценить долю оборотных средств, формируемую за счет собственных источников. Коэффициент широко применяется в практических расчетах оценки деятельности организаций.

5. Коэффициент текущей ликвидности, рассчитываемый как отношение всех оборотных активов к обязательствам краткосрочного характера. Его важность определяется экономической составляющей. Используется во многих методиках оценки кредитоспособности.

6. Рентабельность собственного капитала, рассчитываемая как отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Является важной, исходя из экономического содержания показателя. Характеризует отдачу с вложенного капитала.

Анализ финансовых результатов предполагает исследование вопросов формирования и использования прибыли или убытка организации. В данном разделе также выделяют довольно много различного рода коэффициентов. Ограничимся следующими:

1. Рентабельность деятельности как отношение чистой прибыли к выручке от продаж. Показатель важен, так как характеризует прибыльность организации по всем видам деятельности, показывая величину чистой прибыли, получаемую в среднем с каждых 100 руб. выручки.

2. Рентабельность основной деятельности как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж. Характеризует прибыльность исключительно основного вида деятельности.

3. Сумма относительной экономии (перерасхода) по расходам. Существуют различные методики её расчета, которые широко используются в книгах по экономическому анализу. Показывает эффективность понесенных расходов.

4. Уровень запаса финансовой прочности, показывающий относительное выражение величины возможного снижения объема продаж, при котором при прочих равных условиях предприятие все еще будет иметь финансовый результат, равный нулю.

5. Эффект операционного рычага, рассчитываемый как отношение маржинального дохода к прибыли от продаж. Характеризует степень предпринимательского риска, показывая относительную величину снижения прибыли от продаж на каждый процент сокращения выручки от продаж.

6. Базовая прибыль на акцию, рассчитываемая как отношение чистой прибыли к количеству обыкновенных акций. В расчете отсутствуют привилегированные акции, так как по Шариату они запретны, т. е. их не должно быть вообще. Показывает сумму чистой прибыли (убытка) организации, приходящуюся на одну обыкновенную акцию компании в обращении.

Таким образом, экономическая составляющая может быть представлена в виде данных коэффициентов, которые нужно оценивать в соответствии с их оптимальным значением, тенденцией и т. д.

3. Этический аспект.

Соответствие коммерческой деятельности Шариату включает и этические аспекты, установленные в Исламе. В книге уже выделялось, что отличие права от этики в исламском трактовании заключается в том, что несоблюдение исламского права влечет недействительность того или иного явления, а несоблюдение этических норм уменьшает его ценность, но не

делает недействительным вовсе. Это очень важно для понимания, особенно в свете того, что некоторые авторы не делают четкого разделения между данными понятиями, хотя, возможно, их понимание этики намного шире, чем у автора данной книги [21].

Тем не менее данный вопрос является очень важным. Проведенные в свое время исследования в 2000 ведущих корпорациях США обнаружили следующие этические и социальные проблемы (перечислено в порядке важности): злоупотребление наркотиками и алкоголем; кражи, совершаемые служащими; конфликты личных интересов; проблемы контроля над качеством выпускаемой продукции; дискриминация при найме на работу и продвижении по работе; злоупотребления личной информацией и счетами расходов компаний; закрытие заводов и временные увольнения; загрязнение окружающей среды [15, с. 32].

Конечно же, многие аспекты в шариатском понимании попадают под запреты Ислама, такие как алкоголь, кража и пр. Данные явления априори не могут присутствовать в организациях, действующих по Шариату. Однако важно выделить пункты, которые не были отражены в качестве запрещенной деятельности, а скорее, они являются моментными явлениями, порой переходящими в постоянные.

Перечислим основные этические нормы, переплетающиеся с правилами Шариата:

1. Честность.

Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Правдивость ведет к праведности, а праведность ведет к раю. Человек, говорящий правду, запишется как правдивый человек. Лживость ведет к порочности, а порочность ведет к огню. Человек продолжает лгать, пока не будет записан как лжец перед Аллахом» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари); «Честный, правдивый торговец будет среди пророков, искренних верующих и мучеников» («Аль-Джами аль-Кабир» имама ат-Тирмизи).

Данный аспект должен пониматься абсолютно:

- при исполнении договоров с контрагентами;
- при выполнении обещаний работникам;
- при предоставлении правдивой информации о компании внешним пользователям;
- при распространении информации о товарах, работах, услугах и др.

Такое трепетное отношение связано со словами Пророка (мир ему и благословение Аллаха) (смысл): «Нет веры у того, у кого нет верности, и нет веры у того, кто не соблюдает договор» («Муснад» имама Ахмада); «Лицемера отличают три признака: когда он рассказывает, то лжёт, когда обещает, то нарушает своё обещание, а когда ему доверяются, он предаёт» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

2. Справедливость.

В Коране сказано (смысл): «Воистину, Аллах повелевает блюсти справедливость...» (16:90)

Данное качество в авторском видении включает в себя соблюдение норм Шариата при взаимодействии со всеми, кто участвует в бизнесе, а также кто соприкасается с деятельностью в определенных ситуациях:

- для потребителей – в удовлетворении их потребности на основе реализации и/или производства товаров и услуг;
- для инвесторов – в увеличении показателей отдачи на вложенный капитал;
- для собственников организации – в увеличении рыночной стоимости хозяйствующего объекта и, соответственно, их благосостояния;
- для третьих лиц – в выполнении организацией определенных обязательств.

На взгляд автора, даже с конкурентами необходимо поддерживать соответствующие отношения, а порой и сотрудничать, что может быть реализовано путем взаимодействия в тех направлениях, в которых это возможно [36].

Все это дает возможность осмыслить тезис о том, что исламская концепция экономики не оправдывает ни экономическое развитие, ни расширение потребления, если эти процессы идут вразрез с социальной справедливостью, ослабляют страну политически и экономически [21, с. 14].

3. Отказ от взяток.

Взятничество – это серьезная проблема, с которой нужно бороться всеми дозволенными способами. В первую очередь, это вопрос этичности предпринимателя, если говорить о коммерческой деятельности. Мусульманин априори не может быть замешан в такого рода вещах, так как Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сказал (смысл): «Аллах проклял дающего взятку, берущего ее и посредника между ними» («Муснад» имама Ахмада).

4. Дискриминация при найме на работу и продвижении по работе.

Ислам всячески запретил любого рода дискриминацию. Например, расовая или национальная принадлежность не может быть поводом уволить кого-либо или относиться к одному сотруднику лучше, основываясь на этом. В хадисе сказано (смысл): «Ваш род не является поводом для оскорбления кого-либо. Все вы дети Адама. Никто не имеет превосходства над другим, кроме как в благочестии и праведности» («Муснад» имама Ахмада).

В профессиональном отношении нет различий между женщинами и мужчинами. Безусловно, что есть шариатские требования к отношениям между полами, а также в отношении каждого из них, однако же, при их выполнении, на первое место ставится профессионализм человека. В хадисе сказано (смысл): «Поистине, Аллах предписал все делать хорошо» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Муслима).

Сюда же можно отнести запрет на предпочтение на основе родственной связи, дружеских отношений, как это часто происходит в наше время. Пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) по этому поводу говорил (смысл): «Бывшие до вас народы погибли, так как прощали воров из знатных семей и наказывали тех, кто происходил из низов. Клянусь

Аллахом, даже если дочь Мухаммада Фатима совершит кражу, я отрублю ей руку» («Аль-Джами ас-Сахих» имама Бухари).

5. Злоупотребление счетами расходов компании.

В шариатской терминологии такого рода явление называют расточительством. В Коране сказано (смысл): «...не будьте расточительными, ибо Всевышний не любит расточительных» (7:31). Также существует множество иных источников, указывающих на вред и недопустимость расточительства в любых вопросах, в т. ч. при расходовании средств коммерческой организации.

Перечисленные выше этические нормы являются наиболее важными, на взгляд автора. Более подробное описание этических норм мусульман можно найти в различных книгах, что же касается трудов на русском языке, то можно рекомендовать исследование «Каким должен быть деловой человек, исповедующий Ислам?» [11]

В результате эффективная организация в шариатском значении – это компания, которая соответствует шариатскому, экономическому и этическому аспектам. Степени данных составляющих различны, что было отмечено выше, однако же это не означает отказ от чего-либо, а, наоборот, побуждает к их совместному достижению.

Таким образом, в заключительной главе автором были исследованы вопросы привлечения и размещения финансовых ресурсов коммерческих организаций с позиций Шариата, а также предложено исламское понимание термина «эффективность деятельности».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания данной работы автор выделил основные проблемы для соблюдения норм Шариата в коммерческой деятельности предпринимателей, которые сделали такой выбор.

В первой главе были обозначены основные проблемы существующего дефицита научных разработок в области ведения коммерческой деятельности по Шариату, а также предложены пути их решения. Выводы были подкреплены проведенным анкетированием среди мусульман различного возраста и социального положения. Также в этой главе были выделены основные источники и принципы Шариата в экономических вопросах, что позволило установить, что в настоящее время исследователи Ислама не могут самостоятельно, без опоры на мазхабы извлекать решения из Корана и Сунны.

Во второй главе были исследованы запреты Шариата в коммерции. Была сделана попытка охватить максимальный диапазон экономических сфер, в результате чего запреты были классифицированы по видам предпринимательской деятельности: в торговле, производстве, общественном питании, финансовом секторе, строительстве, медицине и предоставляемых услугах. При этом были выбраны именно те виды деятельности, которые не подходят полностью или частично под нормы и правила Шариата.

В третьей главе автор исследовал вопросы, связанные с финансовыми ресурсами, привлекаемыми для функционирования организации и развития коммерческой деятельности в лоне Шариата. На этой основе были разобраны вопросы, касающиеся размещения финансовых ресурсов в активах компании без нарушения исламских законов. В последнем же параграфе было установлено понятие эффективности деятельности коммерческой организации, работающей по законам Шариата.

В результате важно подчеркнуть, что коммерческая деятельность на территории России в соответствии с исламскими законами имеет перспективы реализации как на основе существующего спроса как со стороны мусульманского населения, так и с позиций логического аспекта, указывающего на положительные стороны, которые могут принести дивиденды на всех уровнях жизни людей: семейном, городском, региональном, государственном.

В заключение стоит отметить, что данная книга не содержит ответы на все существующие вопросы в области исламского ведения бизнеса, но затрагивает наиболее фундаментальные и актуальные проблемы. Автор надеется, что многие вопросы, которые были затронуты в данном труде не в должной мере, так как не были предметом исследования, будут изучены и опубликованы в будущем.

*«Вершите добро, ибо, воистину,
Аллах любит совершающих благое».
(Коран, смысл, 2:195).*

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Абу Али аль-Аш'ари. Введение в усуль аль-фикх. Предисловие. История этой науки [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://darulfikr.ru/story/usul/qawaid_al_asasiya_intro.
2. Анализ финансового состояния : альбом наглядных пособий к лекциям / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; сост. Н. А. Соловьева, Ш. А. Шовхалов. Красноярск, 2011. 54 с.
3. Афифи М. Ростовщичество и акции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://darulfikr.ru/story/fiqh/riba_and_investing_in_shares_shafii.
4. Беккин Р. И. Исламская экономическая модель и современность. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. дом Марджани, 2010. 367 с.
5. Беккин Р. И. Исламская экономика. Краткий курс. М., 2008.
6. Богданов Д. Д. Становление теоретических представлений о конкуренции в контексте эволюции основных парадигм экономической теории // Современная конкуренция. 2010. № 1. С. 21-30.
7. Вайсс Б. Дж. Дух мусульманского права. М. ; СПб. : ДИЛЯ. 2008. 235 с.
8. Гаджиев М. П. Основы торговой деятельности. Махачкала, 2008. 96 с.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ с изм. и доп. от 02.01.2013 // Перемена лиц в обязательстве [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ в ред. от 14.06.2012 // Доверительное управление имуществом [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

11. Даваба А. М. Каким должен быть деловой человек, исповедующий ислам? / Пер. с арабского Е. М. Сорокоумовой. М. : Издатель Эжаев А. К., 2008. 144 с.
12. Деривативы: Курс для начинающих = An Introduction to Derivatives. М. : Альпина Паблишер, 2009. 208 с. (Серия «Reuters для финансистов»).
13. Десаи И. Введение в исламскую торговлю и коммерцию [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://askimam.ru/load/vvedenie_v_islamskuju_torgovlju_i_kommerciju/4-1-0-13].
14. Журавлев А. Ю. Концептуальные начала исламской экономики // Исламские финансы в современном мире: экономические и правовые аспекты / Под ред. Р. И. Беккина. М., 2004.
15. Ибрахим Р. Ислам и бизнес. Казань : Идел-Пресс, 2006. 104 с.
16. Керимов Г. М. Шариат: Закон жизни мусульман. Ответы Шариата на проблемы современности. СПб. : ДИЛЯ, 2009. 512 с.
17. Котляров И. Д. Маркетинг конкурентов и связи с конкурентами // Практический маркетинг. 2010. № 4. С. 15-19.
18. Круглый стол «Вопросы теории конкуренции» // Современная конкуренция. 2010. № 3. С. 3-37.
19. Мухаммад Шафии аль-Усмани. Откровение (вахью) и его истинная природа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://darulfikr.ru/story/quran/the_nature_of_revelation.
20. Экономика.
21. Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. М. : УММА, 2004. 47 с.
22. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М. : Азбуковник, 2000. 940 с.
23. Панкрухин А. П. Антикризисный стратегический маркетинг // Практический маркетинг. 2010. № 6. С. 4-10.

24. Положение по бухгалтерскому учету "Информация об участии в совместной деятельности" ПБУ 20/03 : утв. Приказом М-ва финансов РФ от 24 ноября 2003 г. N 105н.

25. Рынок ценных бумаг : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 567 с.

26. Сюкияйнен Л. Р. Шариат и мусульманско-правовая культура [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ca-c.org/journal/cac-05-1999/st_12_sykiainen.shtml.

27. Тармахомед С. Современные фетвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://askimam.ru/index/knigafetv/0-36>].

28. Фаткуллин Г. Т. Мы можем гордиться межнациональной стабильностью в Красноярском крае [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dumrf.ru/regions/24/interview/1449>.

29. Фахреттин А. Ильм усуль аль-фикх / Пер. с турец. Т. Хабибуллин. 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: islamhouse.com.

30. Об акционерных обществах : федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ в ред. от 29.12.2012 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

31. Об обществах с ограниченной ответственностью : федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ в ред. от 29.12.2012 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

32. О рынке ценных бумаг : федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ в ред. от 29.12.2012 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

33. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ в ред. от 28.07.2012 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

34. Халл Дж. К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты = Options, Futures and Other Derivatives. 6-е изд. М. : Вильямс, 2007. С. 1056.
35. Шафиитский Фикх. Каноны религиозной практики: очищение, намаз, обязательная милостыня, пост, паломничество (тахарат, саят, закят, сийям, хадж). Махачкала, 2010. 400 с.
36. Шовхалов Ш. А. Управление конкурентоспособностью организаций оптовой торговли // Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С. 125-129.
37. Яндиев М. И., Беккин Р. И. Кредит в структуре рыночной котировки в свете исламского финансового законодательства / Проблемы современной экономики. 2010. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3058>.
38. Ahmad ibn Naqib al-Misri. Reliance of the Traveller: Classic Manual of Islamic Sacred Law / Ahmad ibn Naqib al-Misri ; Nuh Ha Mim Keller (ed., trans.). Beltsville : Amana publications, 1997. 1232 p.
39. Islam. Encyclopædia Britannica. 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.britannica.com>.
40. Mangera M. D. Working as an Accountant in a Restaurant Bar and Lounge [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.albalagh.net/qa/0162.shtml>.
41. The Future of the Global Muslim Population. Projections for 2010-2030. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pewforum.org/The-Future-of-the-Global-Muslim-Population.aspx>.
42. Usmani M. T. An Introduction to Islamic Finance [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.muftitaqiusmani.com /index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=4&Itemid=8.
43. Usmani M. T. Principles of Shariah Governing Islamic Investment Funds [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.albalagh.net/Islamic_economics/finance.shtml.

Анкета проведенного опроса мусульман

В целях содействия научным разработкам
в области ведения *коммерческой деятельности* по Шариату
убедительная просьба ответить на ряд вопросов.

1. Укажите Ваш:

1.1. Возраст:

до 30	30-40	40-55	более 55
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.2. Пол и вид деятельности:

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПОЛ	
	МУЖСКОЙ	ЖЕНСКИЙ
Собственник бизнеса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Наемный работник	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Безработный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3. Ваш ежемесячный доход, тыс.руб.:

до 25	25-50	50-100	более 100
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Вы нуждаетесь в информации о ведении коммерческой деятельности по Шариату?

- Да
 Частично
 Нет

3. Каков источник ваших знаний о ведении коммерческой деятельности по Шариату?

- Я обучался этому в учебном заведении
 Из книг
 Из сети Internet
 Из уст людей
 У меня вообще нет знаний об этом
 Ваш вариант _____

4. Ваша деятельность соответствует Шариату?

- Да
 Частично
 Нет

5. Вы откажетесь от вашей работы, если узнаете, что она противоречит Шариату?

- Да, в любом случае
 Да, если найду другое место работы
 Нет, ни в коем случае

6. Вы выберете более прибыльное дело не по Шариату или менее, но по Шариату?

- Более прибыльное, но не по Шариату
 Менее прибыльное, но по Шариату
 Все равно